

Zukunft digital und klimabewusst gestalten

Workshop der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH

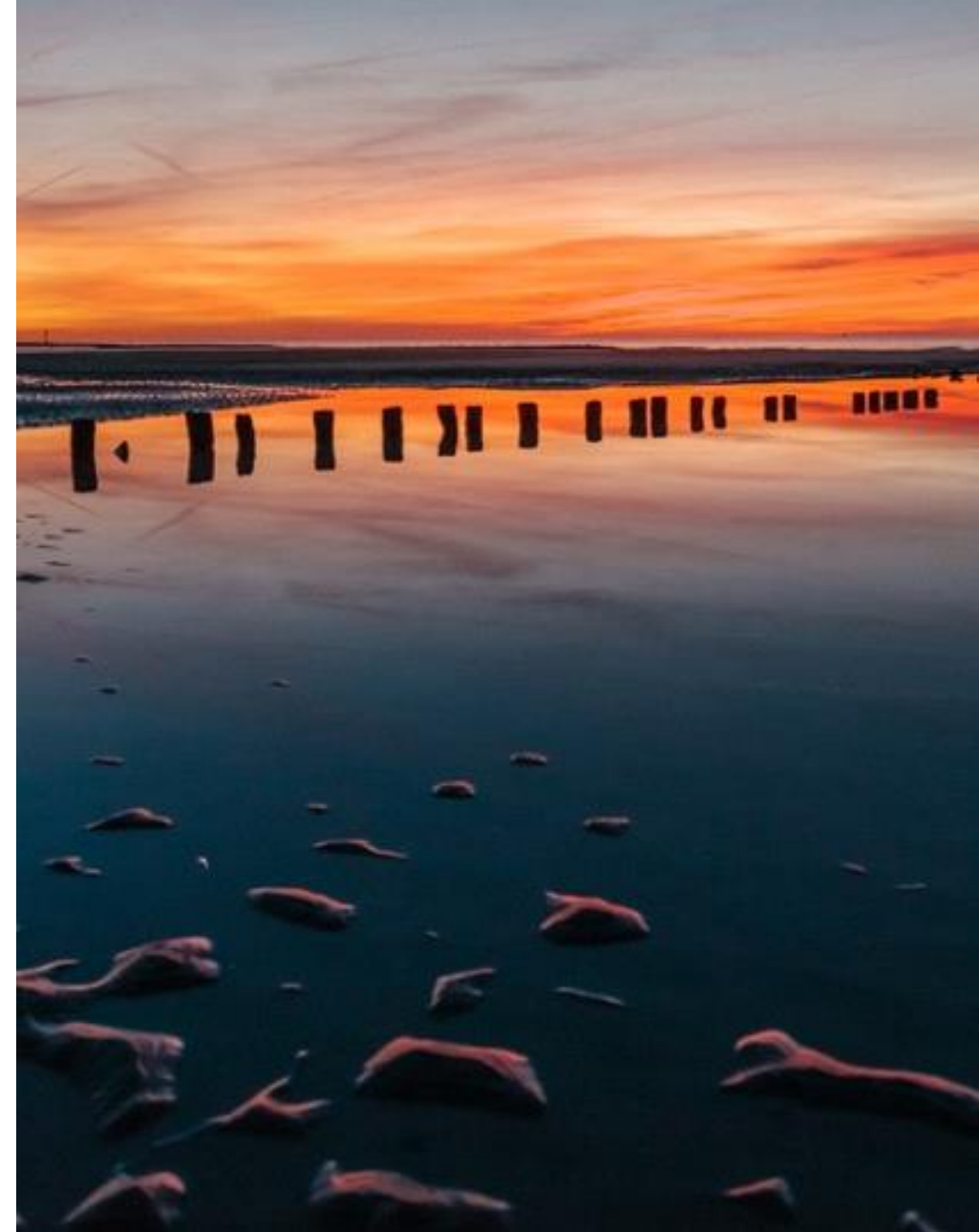


09.04.2024

TMN!
TOURISMUSMARKETING
NIEDERSACHSEN

Agenda

1. Begrüßung und Vorstellung
2. Ausgangslage (Diskussion)
3. Impulse Nachhaltigkeit & Klima & Digitalisierung
Kurze Kaffeepause
5. Herausforderungen im Arbeitsalltag (Diskussion)
6. Unterstützungsangebote der TMN
7. Information und Wissensvermittlung (Diskussion)
Mittagspause
8. Lösungen der Zukunft (Diskussion)
9. Wrap Up & Zusammenfassung



TourismusMarketing Niedersachsen

- Landesmarketingorganisation (LMO)
- Gründung: 2001 im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung
- 100-prozentige Gesellschaft des Landes
- Themenschwerpunkte: Kommunikation & Marketing, Auslandsvermarktung, Tourismus- und Mobilitätsthemen, Digitalisierung, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeit und Marktforschung



TourismusMarketing Niedersachsen

„Wir, als die innovative touristische Marketing- und Managementorganisation, verstehen uns als das Kompetenz- und Beratungszentrum auf Landesebene für den Niedersachsentourismus.“

„Wir sind Marketing- und Kommunikationsexperten, Impulsgeber, Netzwerker und agieren verlässlich gemeinsam mit unseren Partnern auf Augenhöhe.“

Ansprechpartner



Robert Wenzel

Leiter Nachhaltigkeit und Marktforschung

T: +49 511 27048836

wenzel@tourismusniedersachsen.de



Constantin Foltin

Manager Daten und Digitalisierung

T: +49 511 27048848

foltin@tourismusniedersachsen.de



Marco Bruns

Digitalmanager

T: +49 511 27048822

bruns@tourismusniedersachsen.de

Vorstellungsrunde

Wie heißen Sie?

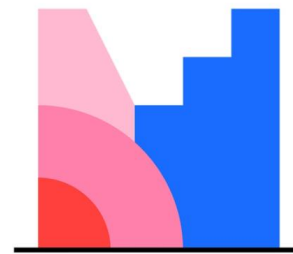
Von welchem Betrieb kommen Sie?

Welche Funktion haben Sie im Betrieb inne?

Welche Erwartungen haben Sie an den heutigen Workshop?



Mentimeter - Nutzen Sie Ihr Smartphone!



Mentimeter

Besuchen Sie www.menti.com
und benutzen Sie den Code
6245 1009

<https://www.menti.com/alz64ex8c3n6>



Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klima/Nachhaltigkeit bereits um?

Geben Sie ein Stichwort ein 25

Geben Sie noch ein Stichwort ein 25

Geben Sie noch ein Stichwort ein 25

Geben Sie noch ein Stichwort ein 25

Geben Sie noch ein Stichwort ein 25

Sie können mehrere Antworten eingeben

Absenden

Ergebnisse



Mentimeter

<https://www.mentimeter.com/app/presentation/al8k3hnbsud494peqiabvvuzes91pvsvr/mx59zaiptd8f>

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Digitalisierung bereits um?

28 antworten



Welche Vorteile erhoffen Sie sich von mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Betrieb?

Neue Gäste
Geld ersparen
Weniger Müll

Wirtschaftlicher zu werden.
Weniger Abfall zu produzieren.
Mit Nachhaltigkeit einen neuen Markt erschließen

Personaleinsparung und
Zeitersparnis

Mehr Sichtbarkeit & Reichweite,
Schnellere Arbeitsprozesse,
Individualität

Zertifikat MUSS für große Firmen,
Junge Zielgruppe achtet sehr auf Nachhaltigkeit

Fit für die Zukunft, Ersparnisse, miteinander etwas Gutes tun, Zukunft für die nächste Generation sichern

Mehr Zufriedenheit (eigene , Mitarbeiter und Gäste)
Welt retten (zumindest versuchen)
Wettbewerbsvorteile Sinn stiftend

Weniger Papierverbrauch.
Flexibilität.
Ersparnisse
Mehr Wohlbefinden für Gäste, Mitarbeiter

Welche Vorteile erhoffen Sie sich von mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Betrieb?

Mehr Bewusstsein bei
Personal/Gästen. Weniger
Müll.Kosten einsparen.

Energy sparenKosten sparen
Zukunft Orientiert arbeiten
Mehr Geschäft Müll
vermeiden

Wettbewerbsfähigkeit
Nachhaltigere (bessere) Welt
Kunden-
Mitarbeitergewinnung

Welche Vorteile erhoffen Sie sich von mehr Digitalisierung in Ihrem Betrieb?

Zeit und Kosten sparen

Zeit-und Kostenersparnis

Zeit Einsparung
Bessere Erträge

Zeitersparnis

Personal und Zeit sparen
- dadurch mehr Gewinn

Wettbewerbsfähigkeit,
Sichtbarkeit, schnellere
Arbeitsprozesse, mehr
Reichweite

Papierersparnis. Mitarbeiter
einsparen. Zeitersparnis.
Neue Gästegruppe

Zeitersparnis Mehr Komfort
für Gäste Mehr Information
für Gäste vor Anreise
Bessere Kommunikation
Vereinfachung von Abläufen

Welche Vorteile erhoffen Sie sich von mehr Digitalisierung in Ihrem Betrieb?

Weniger
Arbeitsaufwand, Bei
wiederkehrenden
Arbeiten

Arbeitsersparnis
Optimierung von
Arbeitsprozessen

Einfachere
Arbeitsprozesse.
Gezielte Gäste
ansprechen.

Zeit- und
Kostensparnis,
Sichtbarkeit, neue
Gästegruppen



**Gute Gründe für mehr Nachhaltigkeit,
Klimaschutz & Klimaanpassung im
Unternehmen**




Nachhaltigkeit liegt im Trend!

- ✓ Steigendes Umweltbewusstsein
- ✓ Steigende Nachfrage
- ✓ Attraktive Platzierung im Wettbewerb / Image
- ✓ Trends nutzen: Regionalität, Gesundheit, Entschleunigung



Effizientes Wirtschaften lohnt sich!

- ✓ Steigende Kosten /
Umweltauflagen
- ✓ Weniger
Ressourcenverbrauch
- ✓ Unabhängigkeit von
fossilen Energieträgern
- ✓ Teils attraktive
Förderungen

A close-up photograph of a person's hands holding a wooden frame filled with bees and honeycomb. The person is wearing a dark jacket. The background is a blurred green field.

Gäste wollen Nachhaltigkeit – aber selbst wenig tun!

- ✓ Nachhaltigkeit als Serviceangebot für Gäste
- ✓ Klimaschutz als Dienstleistung
- ✓ Gästen Teilhabe ermöglichen
- ✓ Gute Stories erzählen



Investitionen führen zu Qualitäts- steigerung

- ✓ Erhöhung der Produkt- und Aufenthaltsqualität
- ✓ Regionale & biologische Lebensmittel
- ✓ Beschattung und Klimatisierung
- ✓ Attraktive Indoorangebote



Neue Gesetze & Richtlinien

- ✓ Klimagesetze
- ✓ EU Green Deal / Green Claims
- ✓ CSRD / VSME / ISO 14068
- ✓ Lieferkettengesetz /
- ✓ GSTC-Kriterien (Zertifizierungen)



Steigende Bedeutung für Geschäftsreisen / MICE

- ✓ Reiserichtlinien (THG-Bilanzierung)
- ✓ Großunternehmen werden berichtspflichtig
- ✓ Grün tagen / green events
- ✓ Hohe Nachfrage (10%)
- ✓ klare Kennzahlen (z.B. CO₂ / Übernachtung)



Schlüssel im Employer-Branding

- ✓ Wahrnehmung als moderner Arbeitgeber
- ✓ Mehr Identifikation / Sinnstiftende Arbeit
- ✓ Höhere Motivation / Mitarbeiterbindung
- ✓ Kommunikation / gute Stories

A woman with grey hair, wearing a grey jacket, stands in a field of green broccoli. She is holding a green plastic crate filled with broccoli. The background shows a line of trees under an overcast sky.

Regionale Netzwerke sind krisensicher(er)

- ✓ Regionale Lieferketten sicherer gegenüber globalen Krisen
- ✓ Vertrauensvolle Beziehungen zahlen sich aus
- ✓ Gäste honorieren den Mehrwert von regionalen Partnerschaften



Grundlage für Kredite und Fördergelder

- ✓ Neue Förderprogramme für Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- ✓ Scoring-Modelle orientieren sich an Nachhaltigkeit
- ✓ Bessere Chancen auf Förderungen und attraktivere Kredite

Digitalisierung bietet neue Chancen

- ✓ Effizienzsteigerung / Optimierungen
- ✓ Messbarkeit / Monitoring
- ✓ Neue Kommunikationswege
- ✓ Vernetzung / Austausch



Digitalisierung im Tourismus

Entwicklungen, Chancen, Potenziale

09.04.2024

TMN!
TOURISMUSMARKETING
NIEDERSACHSEN

Bedeutung digitaler Präsenz

- Tourismus ist eine Querschnittsbranche
- Immaterialität des touristischen Angebotes
- Angebote sollen von potenziellen Gästen wahrgenommen werden
- Viele Informationen werden schon manuell auf Portalen eingegeben
- Bereitstellung in Datenbanken ist kostenfreie Werbung
- Steigert Sichtbarkeit und Reichweite hochwertiger, selbst beeinflussbarer Inhalte



“Content is King”

Bill Gates, 1996



https://miro.medium.com/max/1400/1*2Q590lfrRp4KT3eqpNJWUQ.png/

"Content Shock: when exponentially increasing volumes of content intersect our limited human capacity to consume it"

MARK SCHAEFER, BUSINESSGROW.COM, JANUARY 6, 2014,
<http://www.businessgrow.com/2014/01/06/content-shock/>

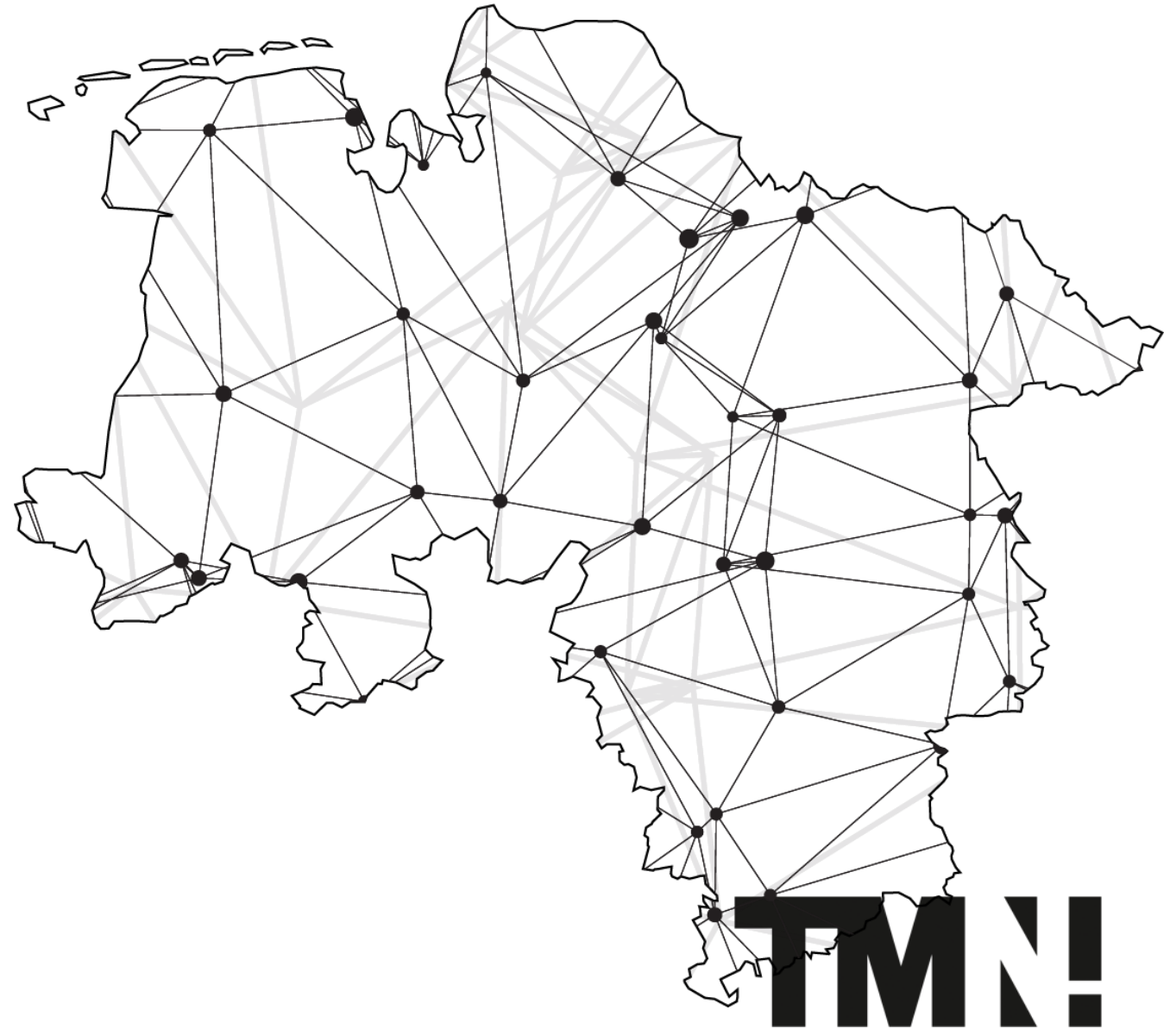
**CONTENT
CONSUMPTION**

**CONTENT
PRODUCTION**

**CONTENT
SHOCK**

<https://www.uscreen.tv/wp-content/uploads/2020/02/content-shock-definition.jpg>

**Die Website ist nur (noch) ein
Touchpoint unter vielen!**

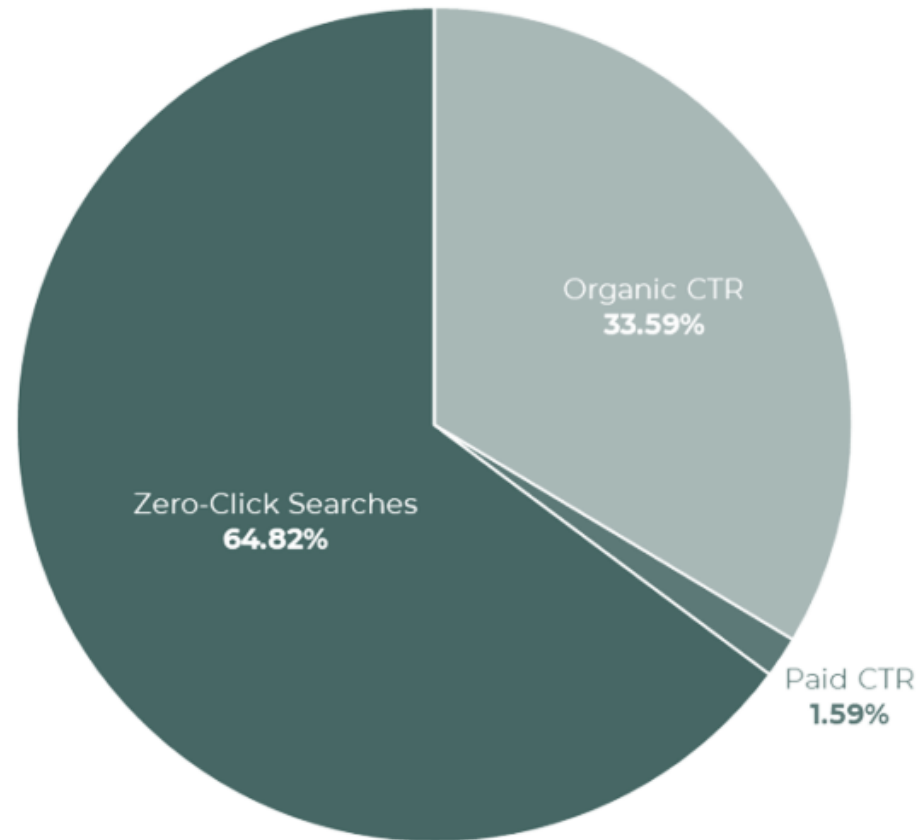


TMN!
TOURISMUSMARKETING
NIEDERSACHSEN

Gäste landen weniger auf Websites

Google Search CTR & Zero-Click Searches, 2020

(worldwide data, desktop & mobile devices, via SimilarWeb's 100M+ user clickstream panel)

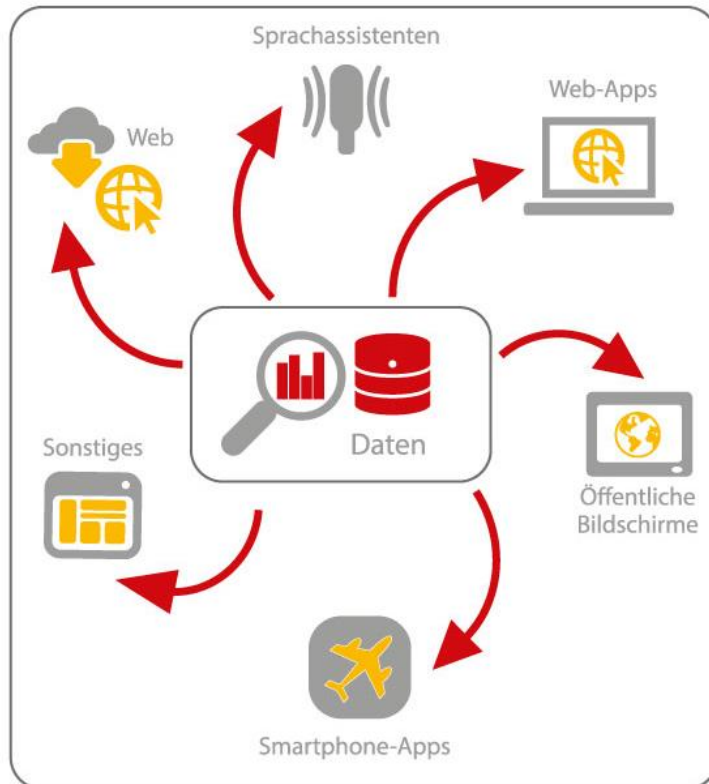


Data courtesy of  SimilarWeb Assembled & published by  SparkToro

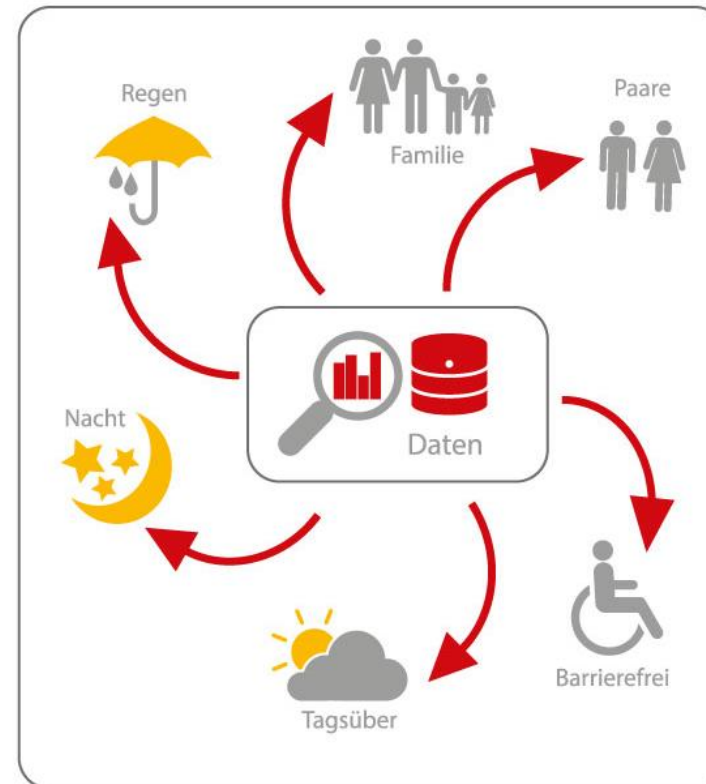
<https://searchengineland.com/zero-click-google-searches-rose-to-nearly-65-in-2020-347115>

Die Anforderungen ändern sich

Unterschiedliche Ausgabekanäle



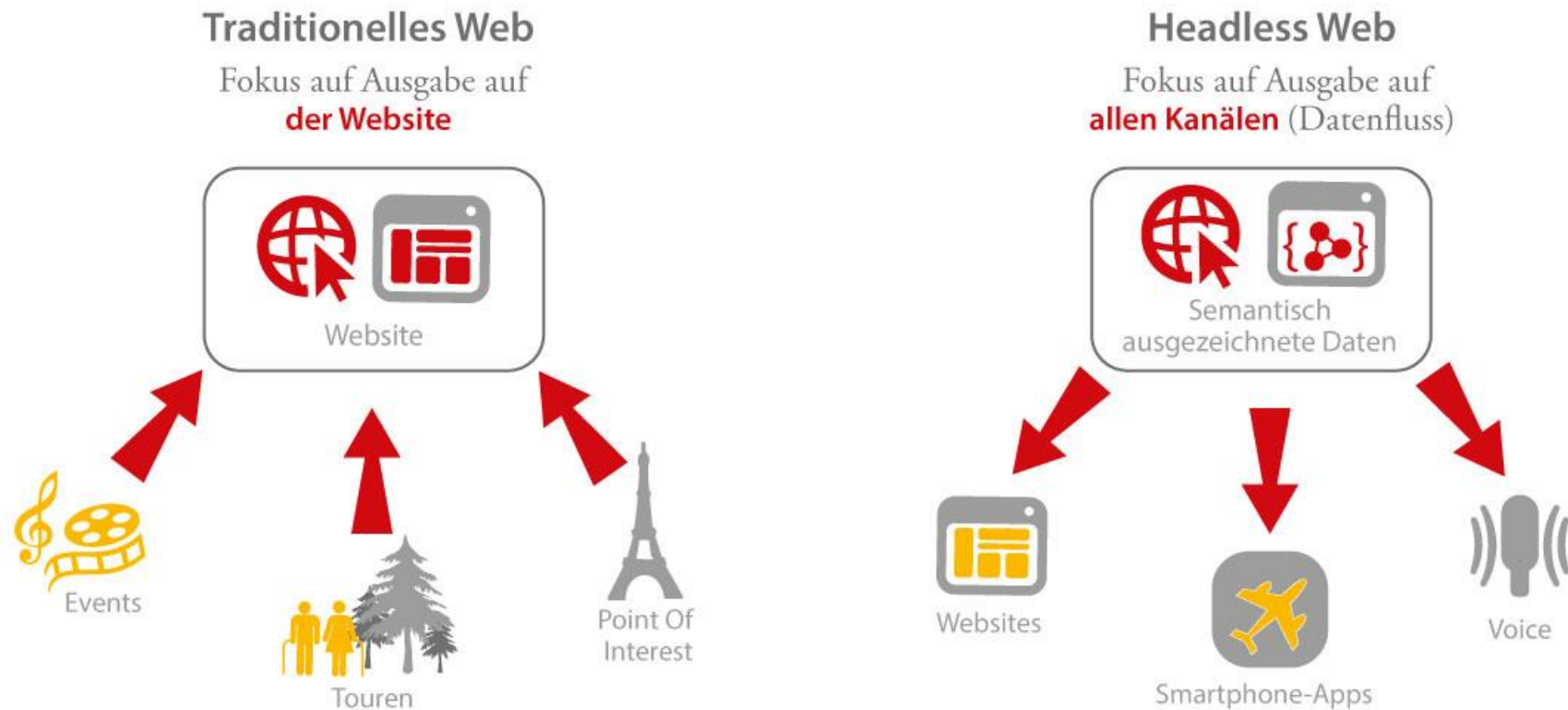
Unterschiedliche Urlaubskontexte



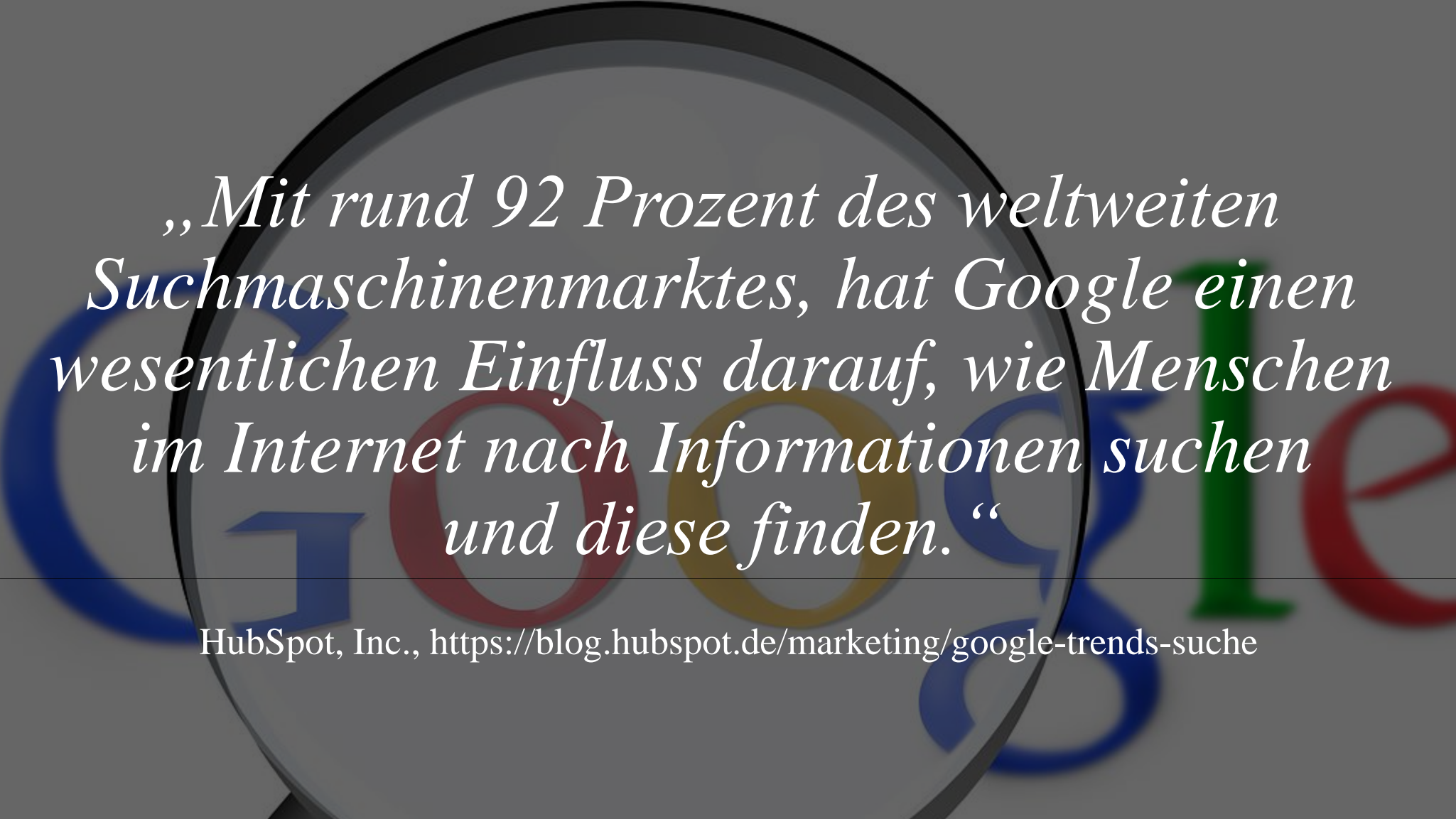
Quelle: Herausgegeben von der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT).
Horster und Kärle (2019): Linked Data als Denkhaltung.
Illustration: Lena Modrow.



Website vs. Webpräsenz



Quelle: Herausgegeben von der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT).
Horster und Kärle (2019): Das Headless Web. In Anlehnung an Outdooractive (2019): Das Must-have für zukünftige Systeme.
Illustration: Lena Modrow.

A magnifying glass with a black handle and frame is positioned over the Google logo. The logo is rendered in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) and is slightly blurred. The magnifying glass's lens is centered over the word "Google".

„Mit rund 92 Prozent des weltweiten Suchmaschinenmarktes, hat Google einen wesentlichen Einfluss darauf, wie Menschen im Internet nach Informationen suchen und diese finden.“

HubSpot, Inc., <https://blog.hubspot.de/marketing/google-trends-suche>

Einfach online gefunden werden - mit Ihrem kostenlosen Unternehmens- profil auf Google

Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.

Jetzt verwalten



der blumenladen
4,6 ★★★★★
Blumengeschäft

ÜBERSICHT NEUIGKEITEN ÜBER REZENSIONEN



ANRUFEN



ROUTE



SPEICHERN



WEBSITE



Olgastraße 54 70182
Stuttgart



Geöffnet · Schließt um 18:30



0711 241466

Ihr Unternehmensprofil können Sie
direkt über diesen Link beanspruchen:

<https://business.google.com>



Kostenlos

Kostenlos ein Unternehmensprofil
erstellen



Einfach

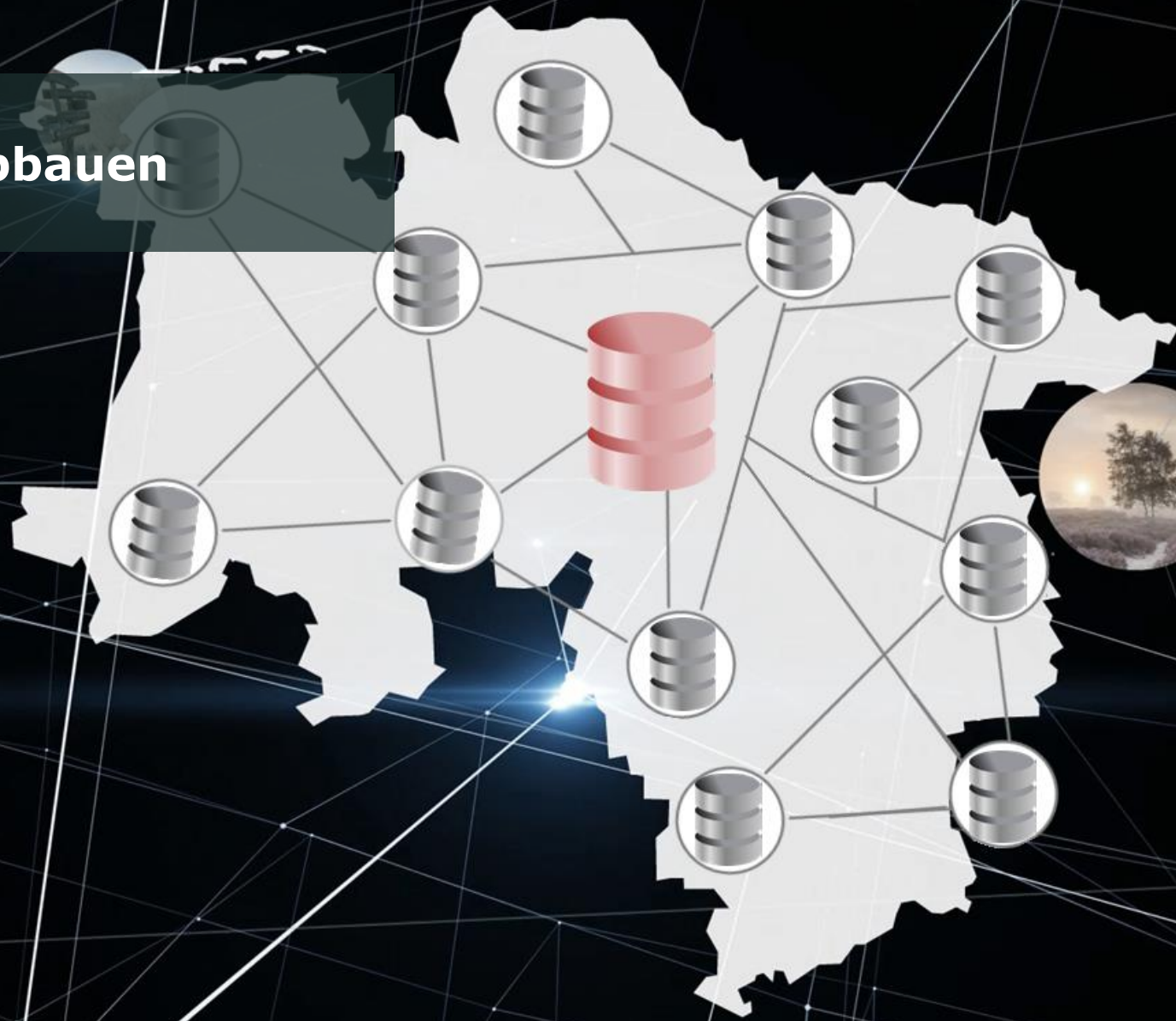
Unternehmen über die Google Suche und
Maps verwalten



Personalisiert

Öffnungszeiten, Fotos und Beiträge
hinzufügen

Datensilos abbauen





Der Niedersachsen Hub



Später ans...



Teilen

NIEDERSACHSEN HUB



Ansehen auf  YouTube

<https://youtu.be/gS5O2qYkKoM>

Diskussion in Kleingruppen

- 3 Gruppen (á 5 Personen)
 - 20 Minuten
 - 3 Fragen
 - Je Frage 5 Minuten pro Gruppe, dann Wechsel
 - Anschließend kurze Vorstellung der Ergebnisse durch die Gruppen
-
- Welche Themen bestimmen Ihren Arbeitsalltag?
 - Welche Herausforderungen erschweren die Umsetzung von Nachhaltigkeit & Digitalisierung im Unternehmen?
 - Welchen Themen werden zukünftig einen großen Stellenwert in Ihrer Arbeit einnehmen?



Zusammensetzung der Gruppen

- Gruppe 1:

Christine Bellmann, Dirk Breuckmann, Sylvia Hatesuer,
Annette Rothweiler, Volkmar Vogel

- Gruppe 2:

Roger Burkowski, Anja Sauer, Kerstin Vogel,
Jannik Suwalski, Anja Winterberg, Susanne Narres

- Gruppe 3:

Melanie Hänel, Frank Westermann, Stefanie Funke,
Sabrina Holsten, Martin Zackariat



Welche Themen bestimmen Ihren Arbeitsalltag?

Welche Themen bestimmen Ihren Arbeitsalltag?

- Tagesgeschäft
- digitale Lohnbuchhaltung
- zero waste
- PV Anlage schafft weniger als gedacht
- welches Zertifikat passt?
- Probleme der MA
- Internet Versorgung
- Telefone auf den Zimmern
- extreme Verrechnung Gebühren virt. KK Debitkarten etc...

Welche Herausforderungen erschweren die Umsetzung von Nachhaltigkeit & Digitalisierung im Unternehmen?

- Welche Herausforderungen erschweren die Umsetzung von Nachhaltigkeit / Digitalisierung?
- PV-Anlagen (keine Auftragnehmer zur Installation)
 - Kosten- & Zeitmangel, Personalmangel
 - fehlendes Beratungsangebot / Know-How für konkrete Umsetzung (Nachhaltig in die Praxis)
 - ↳ Wunsch ≠ Vorschriften → Baurecht, Gesetze
 - Was kann man konkret tun?
-
- unzureichende Internetverbindung / -verfügbarkeit
 - fehlende Fördermöglichkeiten (z.B. PV nBank)
 - Unübersichtlichkeit bei Zertifizierungen (Nachhaltigkeit) (Was ist etabliert / Was nicht?)
 - Unterschiedliche Wahrnehmung v. Nachhaltigkeit beim Gast
 - individueller Bürokratisierungsaufwand (Rechnungsdruck) / Steuer Hürden
- Für Sie getestet ☺
|||
- Notwendigkeit der Nachhaltigkeit schafft Druck / Steuer Hürden
- Q-CONNECT

Welchen Themen werden zukünftig einen großen Stellenwert in Ihrer Arbeit einnehmen?

Welche Themen / Trends werden zukünftig ein großen Stellenwert einnehmen? Betriebsnachfrage

- Berichtserstattung
- Mehr Sichtbarkeit für Private Unternehmen
- Vegan / Vegetarisch regional
- Mehrwegsysteme
- Kommunikation
- Sensibilisierung Gäste / Mitarbeiter

- Energieeffizienz
- ↳ smarte Steuerung
- ↳ Sensorik
- ↳ Steigender Energiebedarf
- Zielgruppen
- ↳ Bedürfnisse
- ↳ Gästebefragungen

- Klassifizierung überprüfen (IDEHOGA)
- Finanzierungen / Kredite
- ↳ Anforderungen aufbereiten
- ↳ Zertifikate welche sind relevant

- gesellschaftliche Spaltung → wie sehen wir das?
 TMN Q-CONNECT



Werkzeuge und gute Lösungen

„Klimawandel anpacken“

- Ziel: Reiseregionen & Tourismusakteure in Niedersachsen fit machen für den Klimawandel
- Wissens- und Datengrundlage schaffen
- Klimarisiken für den Tourismus ermitteln
- Handlungsfelder identifizieren
- Zusammenhänge sichtbar und verständlich machen
- Prozess anstoßen
- Ideen und Maßnahmen zur erfolgreichen Anpassung aufzeigen
- Werkzeuge und Hilfestellungen bereitstellen



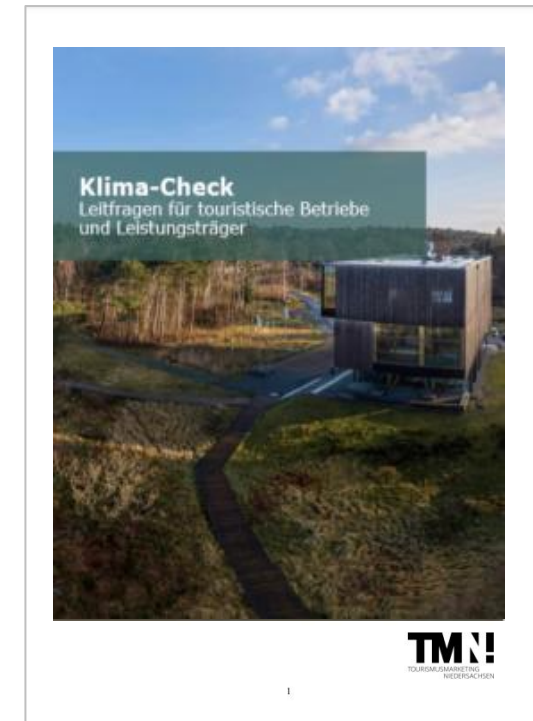
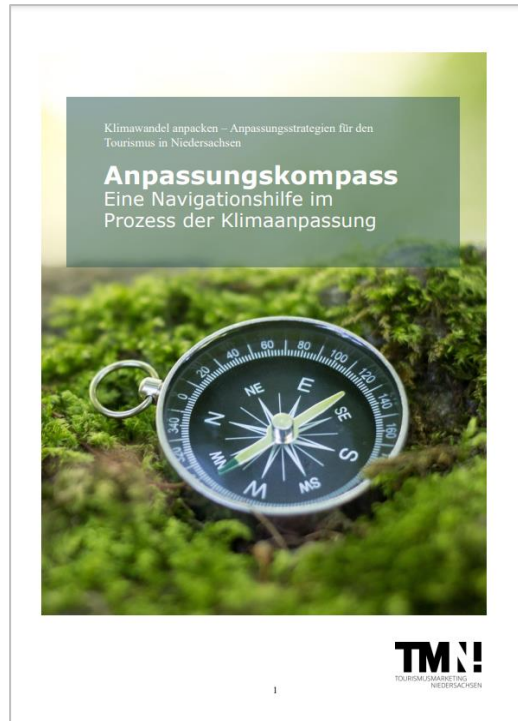
Klimawandel anpacken –
Wegweiser für den Tourismus
in Niedersachsen

Werkzeuge im TMN-Projekt



<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/klimawandel-nachhaltigkeit/klimawandel-und-tourismus/ergebnisse-klimawandel-anpacken/osnabruecker-land/>

Werkzeuge im TMN-Projekt



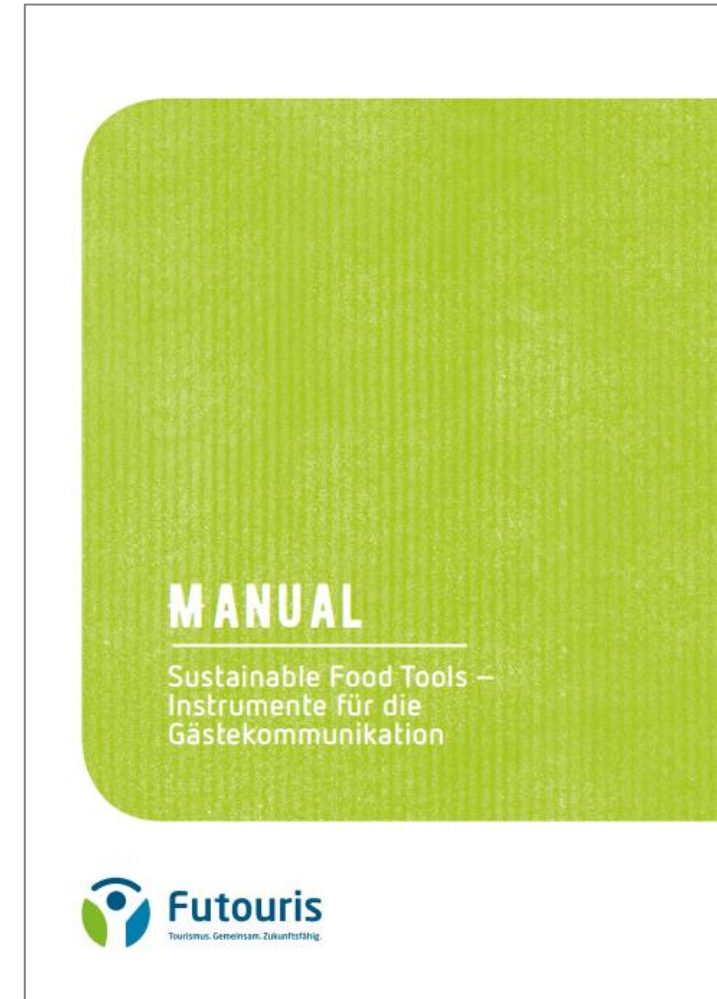
Sustainable Food – Toolkit

- Online-Toolkit für Hotels und Gastronomiebetriebe
- Leitfäden und Werkzeuge für F&B-Management, Küchenverantwortliche, Mitarbeitende
- Inspirations- und Ideenquelle
- Fakten und Hintergrundinformationen
- Themen: Einkauf, Management, Menü-Gestaltung, Abfall, Kommunikation
- Best-Practice-Beispiele
- Mehr Infos unter: <https://sustainable-food.futouris.org/>



Handbuch zur Gästekommunikation nachhaltiger Speisen

- Digitales Handbuch für Hotels und Gastronomiebetriebe
- Konkrete Maßnahmen und Instrumente
- Gute Umsetzungsbeispiele
- Themenbereiche: Lokale Produkte und Vermeidung von Lebensmittelabfällen
- Vorlagen und Textbausteine für Kommunikation
- Das Handbuch finden Sie hier [zum Download](#)





NIEDERSACHSEN HUB

**Open Data als Basis des
Niedersachsen Hubs**
für mehr Reichweite und Sichtbarkeit

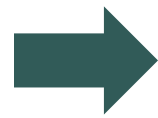
Open Data – zentraler Lösungsansatz für die Digitalisierung

- Daten frei verfügbar und frei zugänglich
- **Wichtiger Grundsatz:** Jede Person sollte Zugriff auf die Daten bekommen, diese nutzen, verarbeiten und weitergeben können
- **Ziel dahinter:** größtmögliche Sichtbarkeit und Reichweitensteigerung im Internet



Einmalige Datenpflege, unzählige Ausgabeoptionen

NIEDERSACHSEN!
HUB



PUSH-Nachrichten

Widgets

Social Media

E-Mail-Marketing

Website

Chatbots (Echtzeit-Kommunikation)

Digitale Gästekarte

Digitale Signale

Smart TV (Hotel)

Progressive Web APP (PWA)

Mobile Website

Sprach-Assistenten

Native APPs

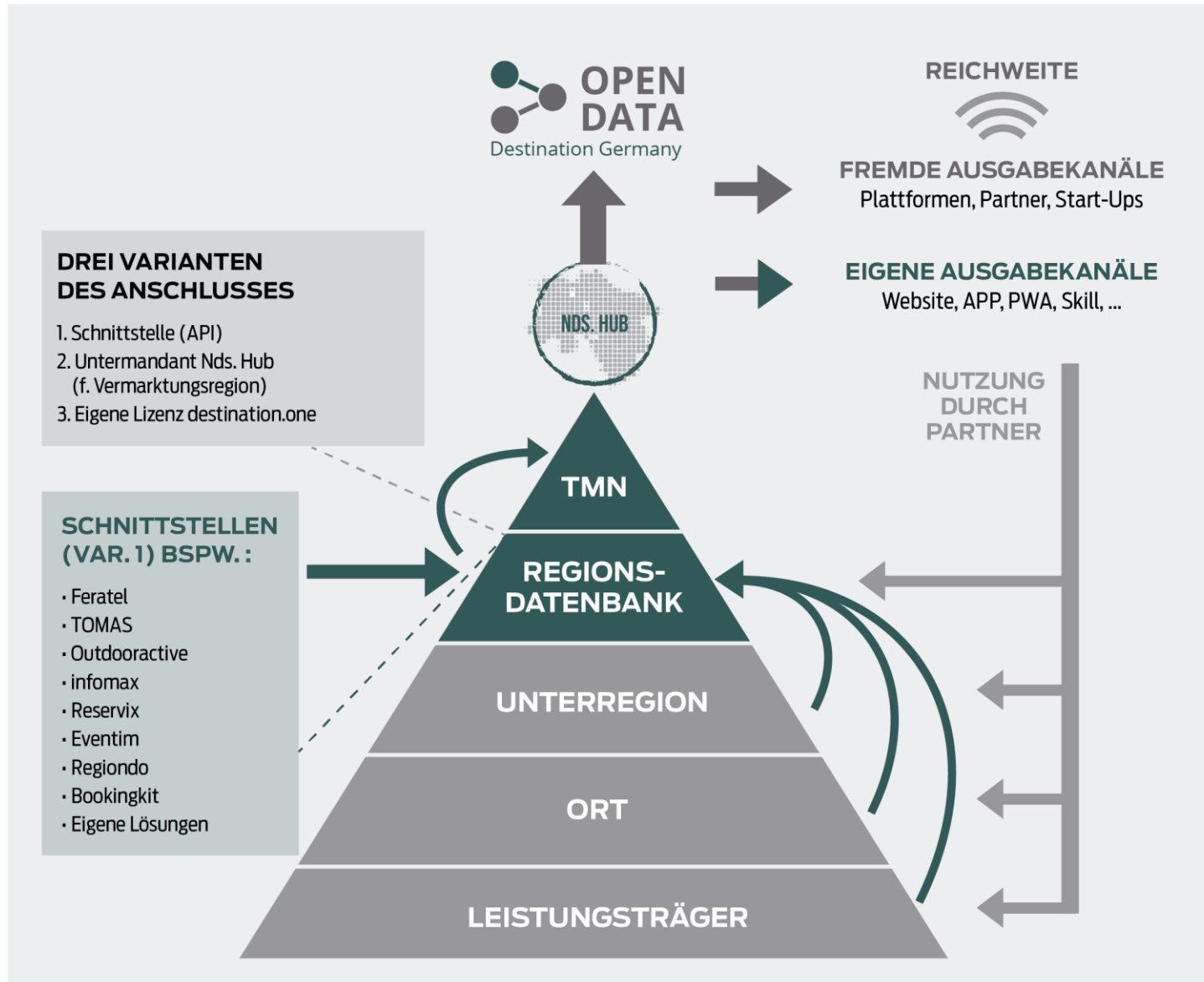
Indoor- & Outdoor-Terminals

Start-ups

Externe Blogs

Plattformen

Weitere Touchpoints



Anwendungen, die Daten aus dem Niedersachsen Hub nutzen



Destination Germany
Niedersachsen Hub by TMN!
open-data-germany.org



NIEDERSACHSEN!

F Ü H L D I E W E I T E

- reiseland-niedersachsen.de
- Info-Portal (PWA) Entdecke das Reiseland Niedersachsen!
- Alexa-Skill

urbnups



NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn klimafreundlich ins Grüne!

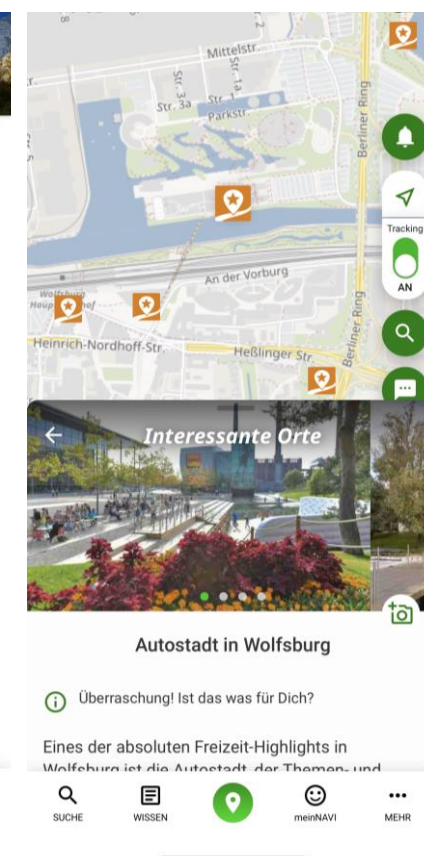
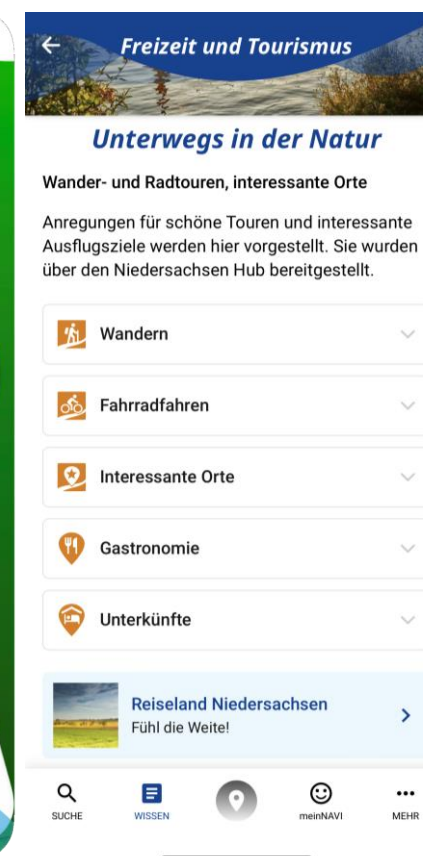
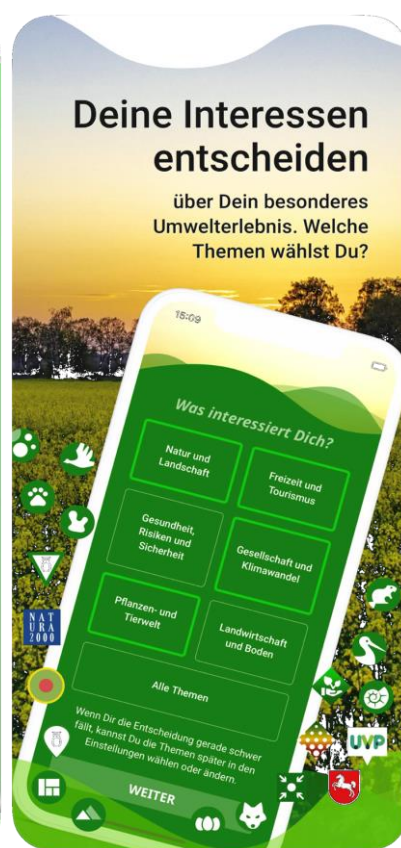


SmartGuide



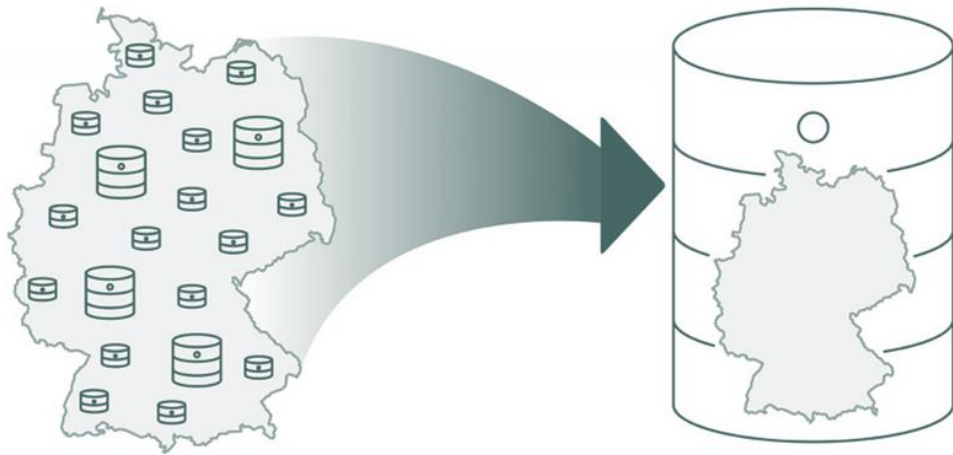
- Websites der Regionen, Orte und Leistungsträger in Niedersachsen

UmweltNAVI

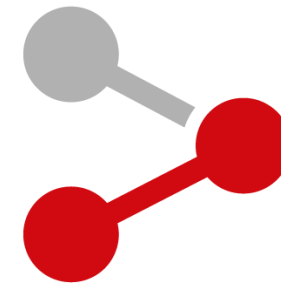


DZT Knowledge Graph

„...das größte digitale Infrastrukturprojekt der deutschen Tourismuswirtschaft...“



©DZT



**OPEN
DATA**

Destination Germany
Niedersachsen Hub by TMN!
open-data-germany.org

A coastal landscape featuring a narrow water channel that winds through a flat, muddy area. A single, thin, dead tree trunk stands prominently on the right side of the channel. The sky is a clear, bright blue. A large, dark grey rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the word "Destinationsen" in white, bold, sans-serif font.

Destinationsen



STRÄNDE AUF JUIST

Sanstrand und Strandkörbe auf der Ostfriesischen Insel Juist

Standort bestimmen 50+ km

Nur gerade geöffnete anzei...

Kategorie

- Strand 45
- Panoramen 15
- Videos 8
- Umweltstation 7
- Kulturdenkmal 4
- Hundestrand 2
- Luftsport 2
- Aussichtspunkt 1
- Wellness 1
- Nordseeheilbad 1
- Insel 1
- Nordseebad 1
- Thalasso 1

Ort

- Juist 45

teilen

Merkzettel anzeigen

Problem melden

Impressum | Datenschutzerklärung

© 2024 destination.pages | Ein Produkt der neusta destination.one GmbH



Strandkorbvermietung Hauptbad - Te...

Strand am Strandaufgang bei den Tennisplätz...
Juist (Ort)

Videos Strand

heute geschlossen



Strandaufgang beim Otto-Leege-Pfad

Otto-Leege-Pfad,
Juist

Panoramen Strand

gerade geöffnet



Strandkorbvermietung Hauptbad - 3A...

Strand am Strandaufgang Strandstr...



Hundestrand West

Dünenweg Loog, Strandaufgang Looghauer...

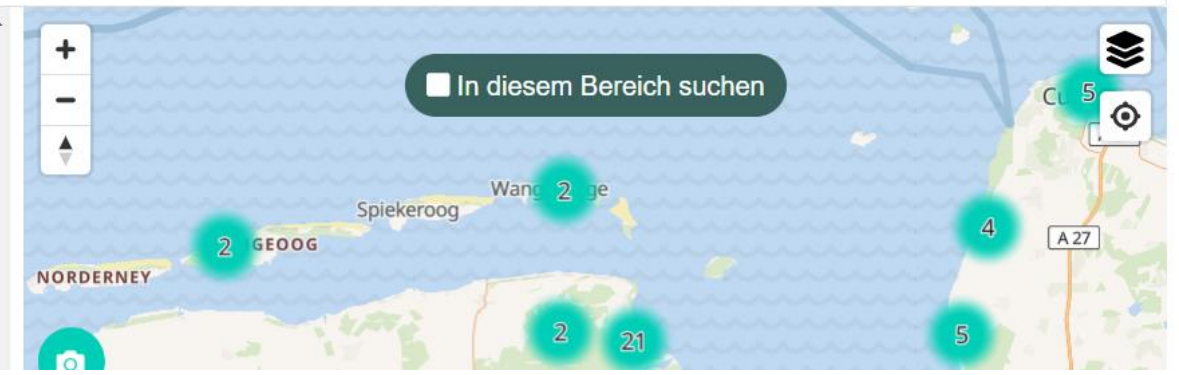


NORDSEE AUF EINER KARTE



Start » Reiseziele » Nordsee auf einer Karte

Suchbegriff Standort Kategorien Geöffnet Besucheraufkommen mehr Filter



A scenic view of a wooden suspension bridge over a river in a forest at sunset. The bridge is made of weathered wood and has a chain across the railing. The river is calm, reflecting the sky and the surrounding trees. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of purple, pink, and orange, indicating a sunset or sunrise. The forest is dense with green trees, and the overall atmosphere is peaceful and natural.

Leistungsträger



FERIENHAUS SEELAND) Urlaubstipps

<p>Altstadt-Buchhandlung 📍 Johann-Heinrich-VöB-Straße 8, Ott... 🕒 geöffnet (10:00-13:00 Uhr)</p>	<p>Volkbank Stade-Cuxhaven eG Ge... 📍 Wallstr. 1, Otterndorf 🕒 geöffnet (09:00-12:30 Uhr)</p>	<p>Johann-Heinrich-VöB-Literaturmu... 📍 Johann-Heinrich-VöB-Straße 8, Ott... 🕒 heute geschlossen</p>	<p>Kranichhaus - Museum des Landes... 📍 Reichenstr. 2, Otterndorf 🕒 heute geschlossen</p>	<p>Historisches Rathaus - Otterndorf 📍 Rathausplatz 1, Otterndorf</p>	<p>Zahnarztpraxis - Gemeinschaftspr... 📍 Am Großen Specken 2, Otterndorf 🕒 geöffnet (08:00-12:00 Uhr)</p>
<p>Stadtführungen durch die historisc... 📍 Startpunkt: Wallstraße 12, Otternd... 🕒 heute geschlossen</p>	<p>Parkplatz - Rathausplatz 📍 Rathausplatz, Otterndorf</p>	<p>Stadtbibliothek Otterndorf 📍 Wallstr. 12, Otterndorf 🕒 geöffnet (10:00-12:00 Uhr)</p>	<p>Landrassant - Otterndorf 📍 Marienstraße / Hinter der Apotheke... 🕒 heute geschlossen</p>	<p>Nordseebad Otterndorf 📍 Wallstraße 12, Otterndorf 🕒 immer geöffnet</p>	<p>Tourist Info - Hadler Sagenweg 📍 Rathausplatz, Otterndorf</p>
<p>Saatkrähen im Amtsgerichtsgarte... 📍 Am Großen Specken, Otterndorf</p>	<p>Öffentliche Toiletten - Hinter der ... 📍 Hinter der Apotheke, Otterndorf 🕒 heute geschlossen</p>	<p>Lichterfahrten auf der Medem 📍 Wallstraße 12, Otterndorf</p>	<p>Alte Lateinschule 📍 Himmelreich 2, Otterndorf</p>	<p>Bäckerei und Konditorei Tiedemann 📍 Marktstraße 1, Otterndorf 🕒 geöffnet (05:00-12:00 Uhr)</p>	<p>Fahrtgastschiffanleger Otterndorf 📍 Am Großen Specken, Otterndorf</p>

- Gastronomie
- Veranstaltungen
- Touren und Wege
- Ausflugsziele

Suchbegriff 🔍 Otterndorf Kategorien Geöffnet Besucheraufkommen mehr Filter

<p>Viana Grill 📍 Am Kirchplatz 3, Otterndorf 🕒 geschlossen (12:00-22:00 Uhr)</p>	<p>Kommood - Das Restaurant im historisc... 📍 Rathausplatz 1, Otterndorf 🕒 heute geschlossen</p>	<p>In De Grund 📍 Am Großen Specken 5, Otterndorf 🕒 geschlossen (11:30-14:30 Uhr)</p>	<p>Sobhi's Grillouse 📍 Marktstraße 3, Otterndorf 🕒 geschlossen (11:00-14:00 Uhr)</p>
<p>Pizza Subito 📍 Marktstraße 7, Otterndorf 🕒 geschlossen (12:00-13:30 Uhr)</p>	<p>Dubrovnik 📍 Marktstraße 25, Otterndorf 🕒 geschlossen (17:00-21:00 Uhr)</p>	<p>Café Zaubernuss 📍 Große Damstraße 56, Otterndorf 🕒 geschlossen (14:30-18:00 Uhr)</p>	<p>Altstadthotel Eibsen 📍 Marktstraße 33, Otterndorf 🕒 geöffnet (08:00-10:30 Uhr)</p>
<p>Lütt Köök - das gemütlich moderne Altsta... 📍 Marktstr. 33, Otterndorf 🕒 heute geschlossen</p>	<p>Leuchfeuer 📍 Goethestraße 15, Otterndorf 🕒 geöffnet (07:00-23:00 Uhr)</p>	<p>Nemo 📍 Goethestraße 12, Otterndorf 🕒 heute geschlossen</p>	<p>China-Garten 📍 Marktstraße 42, Otterndorf 🕒 geschlossen (12:00-14:30 Uhr)</p>

Hier werden Sie immer mit Veranstaltungen und wichtigen Informationen versorgt.



Wir sind auch auf Facebook vertreten

Sie möchten gerne wissen, was in Cuxhaven los ist? Bitte HIER klicken.

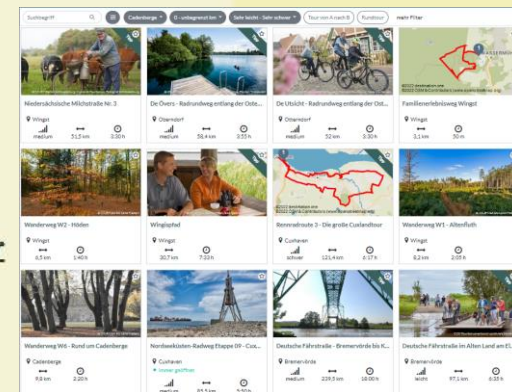
Sie möchten gerne Essen gehen ?

Sie möchten gerne wandern oder Touren gehen ?

POIs und Ausflugsziele finden Sie hier reichlich

Hier finden Sie den Cuxland Veranstaltungskalender

Die „Alte Liebe“ in Cuxhaven





Ausflugsziele entdecken - Frischluft tanken







- Liniennetz
- Kontakt
- Karriere
- Streifzüge
- Über uns

- Verbindung suchen
- Abfahrtszeiten
- Akutmeldungen
- Verkehrsmeldungen
- Baumaßnahmen

NordWestBahn / Ausflugsziele entdecken / Ausflugsziele in Niedersachsen

Ausflugsziele in Niedersachsen

Suchbegriff Standort Kategorien Gerade geöffnet Besucheraufkommen mehr Filter

 <p>Schietbüdel - Für eine saubere Heide</p> <p>Bahnhofstraße 19, Bispingen</p>	 <p>Riesendouglasie im Waldgebiet Höpen</p> <p>Waldgebiet Höpen, Westertimke (Westertim...)</p> <p>immer geöffnet</p>	 <p>Burg Bodenteich</p> <p>Burgstraße 8, Bad Bodenteich</p> <p>geschlossen (08:00-17:00Uhr)</p>
 <p>Stempelhäuschen Wulfsberg (21)</p> <p>Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen)</p> <p>immer geöffnet</p>	 <p>Stempelhäuschen Wehlen (17)</p> <p>Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen)</p> <p>immer geöffnet</p>	 <p>Stempelhäuschen Söhlbruch (16)</p> <p>Bahnhofstraße 19, Bispingen (Bispingen)</p> <p>immer geöffnet</p>

TMN

NIEDERSACHSEN!

F Ü H L D I E W E I T E

<https://www.reiseland-niedersachsen.de/>

TMN!
TOURISMUSMARKETING
NIEDERSACHSEN

TMN! 09.04.2024

Unsere Urlaubsregionen

Von den Bergen bis ans Meer

Gehen Sie auf Reisen in unseren 15 niedersächsischen Urlaubsregionen. Eine spannende und abwechslungsreiche Reise verspricht zum Beispiel die Mittelgebirgslandschaft des Weserberglandes.

Regions labeled on the map: Ostfriesische Inseln, Nordsee, Ostfriesland, Elbe & Wendland, Region Nordsee-Elbe-Weser, Lüneburger Heide, Oldenburger Münsterland, Mittelweser, Emsland, Grafschaft Bentheim, Urlaubsregion Hannover, Braunschweiger Land, Osnabrücker Land, Weserbergland, Harz.

Workshop TMN: Zukunft digital und klimabewusst gestalten!

TMN



Karte

NIEDERSACHSEN!
FÜHL DIE WEITE

PWA

CC-BY-SA | (C)2017 Dieter Damschen, all rights reserved.



Herzlich Willkommen auf unserem Informationsportal:
Entdecke das Reiseland Niedersachsen.

Hier finden Sie alle relevanten Informationen für Ihren Urlaub in Niedersachsen.
Schauen Sie sich über das Menü oben rechts unsere Vorschläge nach Themen sortiert an oder geben Sie Ihre Wünsche in die nächste

Suche

Suchbegriff



Suchbegriff



Strand



+ Aktiv & Freizeit

+ Ausflugsziele in der Natur

+ Barrierefreier Urlaub

+ Essen & Trinken

+ Familienurlaub

+ Infrastruktur

+ Kultur

+ Radfahren

Sehenswürdigkeiten

+ Übernachten

+ Urlaub am Wasser

Veranstaltungen

+ Wandern

+ Wellness & Gesundheit



TMN



Künstliche Intelligenz



Open Data aus dem Niedersachsen Hub nutzen

Sind Sie bereits im Niedersachsen
Hub mit Ihrem Angebot sichtbar?



A photograph of a wooden observation tower in a forest. The tower has a gabled roof and a wooden deck. A wooden boardwalk leads from the foreground towards the tower. The trees are mostly green, with some autumn-colored leaves visible. The sky is overcast. A semi-transparent dark green banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.








Open Data bereitstellen durch Creative Commons-Lizenzen

Warum CC-Lizenzen?

- gibt es seit 2001, also schon mehr als 20 Jahre
- haben internationale Gültigkeit
- stellen vereinfachte Standard-Lizenzverträge dar
- sind transparent und verständlich
- basieren auf einem 3-Schichten-Konzept: Lizenzvertrag, menschenlesbar und maschinenlesbar
- im Kontext dezentraler Datenstrukturen etabliert
- ermöglichen Urhebern von Medien (unabhängig davon ob Bild-, Text-, Video-, oder Audiodatei) eine einfache und nachvollziehbare Lizenzierung zur Nutzung ihrer Werke

Creative Commons-Lizenzierungsmodell

OPEN DATA

CC - Lizenzen		Bedingungen der Weiterverw.	Namensnennung	Vervielfältigung	Verbreitung	Öffentliche Zugänglichmachung	Bearbeitung	Kommerzielle Nutzung	Weitergabe
	bedingungslose Lizenz „no rights reserved“ CC Zero		+	+	+	+	+		Generell erlaubt
	Namensnennung CC BY	!	+	+	+	+	+		Generell erlaubt
	Namensnennung - Keine Bearbeitung CC BY-ND	!	+	+	+	-	+		Generell erlaubt
	Namensnennung - Nichtkommerziell CC BY-NC	!	+	+	+	+	-		Generell erlaubt
	Namensnennung - Nichtkommerziell - Keine Bearbeitung CC BY-NC-ND	!	+	+	+	-	-		Generell erlaubt
	Namensnennung - Nichtkommerziell - Weitergabe unter gleichen Bedingungen CC BY-NC-SA	!	+	+	+	+	-		Nur unter gleichen Bedingungen
	Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen CC BY-SA	!	+	+	+	+	+		Nur unter gleichen Bedingungen

Zeichenerklärung: ! ... Muss auf jeden Fall erfolgen + ... Ist erlaubt - ... Ist verboten

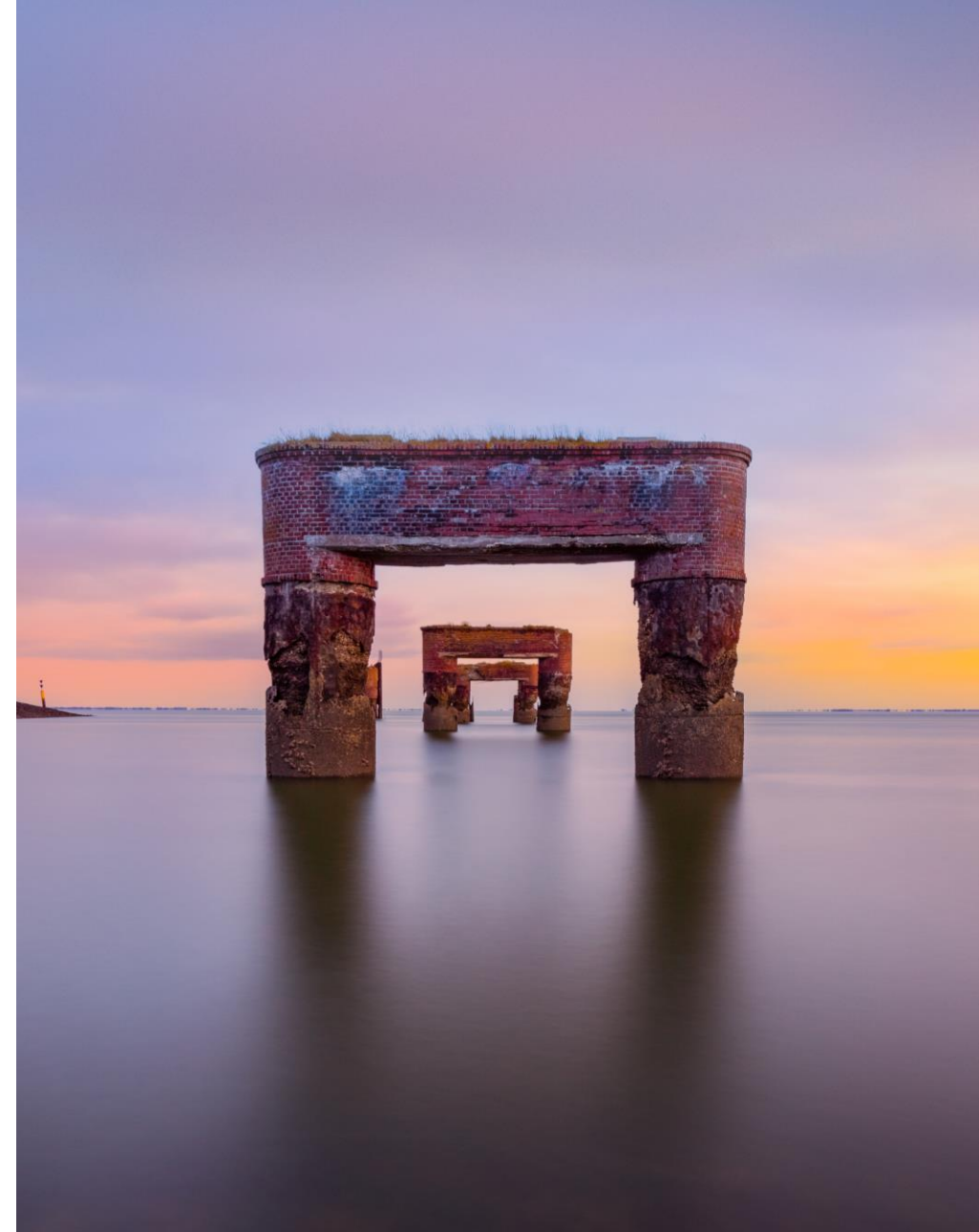
Quelle: [Spirit Legal Rechtsanwälte, Georg Manthey und Thomas Busch](#)



Wie können Sie profitieren?

Die ersten Schritte

- 1. Zuständigkeiten definieren:**
wer ist für die Erstellung und Aktualität Ihrer digitalen Präsenz verantwortlich?
- 2. Einzigartigkeit identifizieren:**
Welche Aspekte/Leistungsbestandteile machen Ihr Unternehmen/Ihr Angebot einzigartig? Wie möchten Sie sich im Internet wiederfinden?
- 3. Digital-Check:**
welcher Content wurde bereits digital erfasst und liegt in welchem System? Sind die Informationen noch aktuell? Sind Sie ggf. sogar schon im Niedersachsen Hub sichtbar?
- 4. Nutzungsrechte klären:**
Wer ist Urheber an den digitalen Texten und Bildern? Können Sie die Inhalte als Open Data bereitstellen?
- 5. Kooperationen und Datenbankanschluss prüfen:**
Arbeiten Sie bereits mit Ihrer lokalen oder regionalen Tourismusorganisation zusammen? Haben Sie bereits Texte und Bilder an die Tourist-Information für Ihre digitale Sichtbarkeit geliefert?



Ihr Mehrwert

1. Mehr **Reichweite und Sichtbarkeit** im Internet.
2. Gäste auf vielen unterschiedlichen Kanälen erreichen.
3. Kostenfreies Marketing mit einmaliger Einpflege.
4. Langfristig personelle und zeitliche **Ressourcen sparen** und **Aufwand** doppelter Datenpflege **reduzieren**.
5. Zukunftsweisend vorbereitet sein auf **Künstliche Intelligenz**, Sprachassistenten, usw.
6. Von **gemeinsamem** Netzwerk und zentraler **Unterstützung** auf Landesebene profitieren.



Datenabfrageformulare

- Tragen Sie Ihre Informationen einmal vollständig in das Formular ein
- Übermitteln Sie die Angaben mit transparent nachvollziehbaren Nutzungsrechten
- Halten Sie sich ändernde Angaben aktuell
- Profitieren Sie automatisch und kostenfrei von der Sichtbarkeit und Reichweitensteigerung des Niedersachsen Hubs

Geschützt: Datenabfrageformulare für Gastronomie, Gastgeber und weitere Leistungsträger (POI)

Tourismusnetzwerk Niedersachsen | Digitales | **Geschützt: Datenabfrageformulare für Gastronomie, Gastgeber und weitere Leistungsträger (POI)**

Die TMN hat Vorlage-Dokumente erstellt, die Datenbankbetreiber/Regionen/Orte nutzen können, um benötigten Content bei Gastgebern, Gastronomen und weiteren Leistungsträgern (POI) innerhalb ihrer Regionen abzufragen, um diesen in die regionalen Datenbanken einzugeben und auch an den Niedersachsen Hub weitergeben zu können.

Der **Touristikverband Landkreis Rotenburg (Wümme) e.V.** hat solche Formulare bereits erstellt und uns diese freundlicherweise zur Verfügung gestellt. Die TMN hat die Formulare überarbeitet und kann sie nun zur Nutzung für niedersächsische Tourismusbetriebe weitergeben.

Mithilfe der vier Formular-Vorlagen können auch **Leistungsträger ihre Daten zur Einpflege in die regionalen Datenbanken übermitteln**, die keinen direkten Pflegezugriff auf Datenbanksysteme haben.

Es können sowohl die textlichen Inhalte als auch Bilder gemäß Open Data rechtssicher bereitgestellt werden. Das Formular „Datenfreigabe und Nutzungsrechteübertragung“ kann auch für eine Aktualisierungsabfrage oder Überprüfung bereits eingepflegter Betriebe genutzt werden.

Die Felder am Anfang auf Seite 1 und auf der Seite vor den Allgemeinen Nutzungsbedingungen (ANB) des Niedersachsen Hubs („Bei Fragen zum weiteren Vorgehen oder zur regionalen Datenbank melden Sie sich gern bei uns unter:“) **können mit Ihren individuellen Kontaktdaten und Ansprechpartnern ergänzt werden.**

Sie können sich die Dokumente hier herunterladen:

1. [Datenabfragebogen Gastronomie](#)
2. [Datenabfragebogen für POI, Geschäfte, Dienstleister, Vereine, etc.](#)
3. [Datenabfragebogen für Übernachtungsbetriebe \(Gastgeber\)](#)
4. [Datenfreigabe, Aktualisierung und Nutzungsrechteübertragung für durch DMO vorab eingepflegte Betriebe](#)

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/datenabfrageformulare-fuer-gastgeber-gastronomie-und-weitere-leistungstraeger-poi/>

Passwort: TMN_CC_0

Einbindung der Leistungsträger und Stärkung der Zusammenarbeit bei der Digitalisierung des touristischen Angebots mithilfe von KI-gestützten Prozessen



<https://nds.tourismusnetzwerk.info/2024/01/26/pilotprojekt-kooperation-der-tmn-mit-cuxland-tourismus-und-urbnups/>

Mach dein Erlebnisangebot sichtbar

Hebe dich ab, indem du die Einzigartigkeit und Besonderheiten deiner Angebote betonst

Unternehmenskonto erstellen

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/2024/01/26/pilotprojekt-kooperation-der-tmn-mit-cuxland-tourismus-und-urnups/>

Momente die in Erinnerung bleiben



Creativität



Körper und Geist in Einklang



Magische Nächte im Freien



Saunareise ins Glück



Abenteuer in der Natur

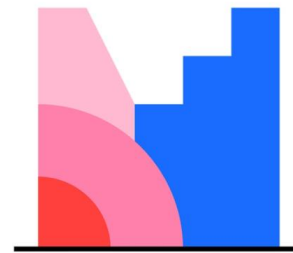


Erkunde den See

Mentimeter - Nutzen Sie Ihr Smartphone!



<https://www.menti.com/alz64ex8c3n6>



Mentimeter

Besuchen Sie www.menti.com
und benutzen Sie den Code
6245 1009



Wie informieren Sie sich zu Branchen- und Unternehmensthemen?

Geben Sie ein Stichwort ein 25

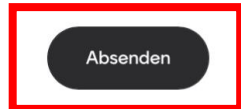
Geben Sie noch ein Stichwort ein 25

Geben Sie noch ein Stichwort ein 25

Geben Sie noch ein Stichwort ein 25

Geben Sie noch ein Stichwort ein 25

Sie können mehrere Antworten eingeben



Ergebnisse



Mentimeter

<https://www.mentimeter.com/app/presentation/al8k3hnbsud494peqiabvvuzes91pvsvr/mx59zaiptd8f>

Wie informieren Sie sich zu Branchen- und Unternehmensthemen?

39 antworten

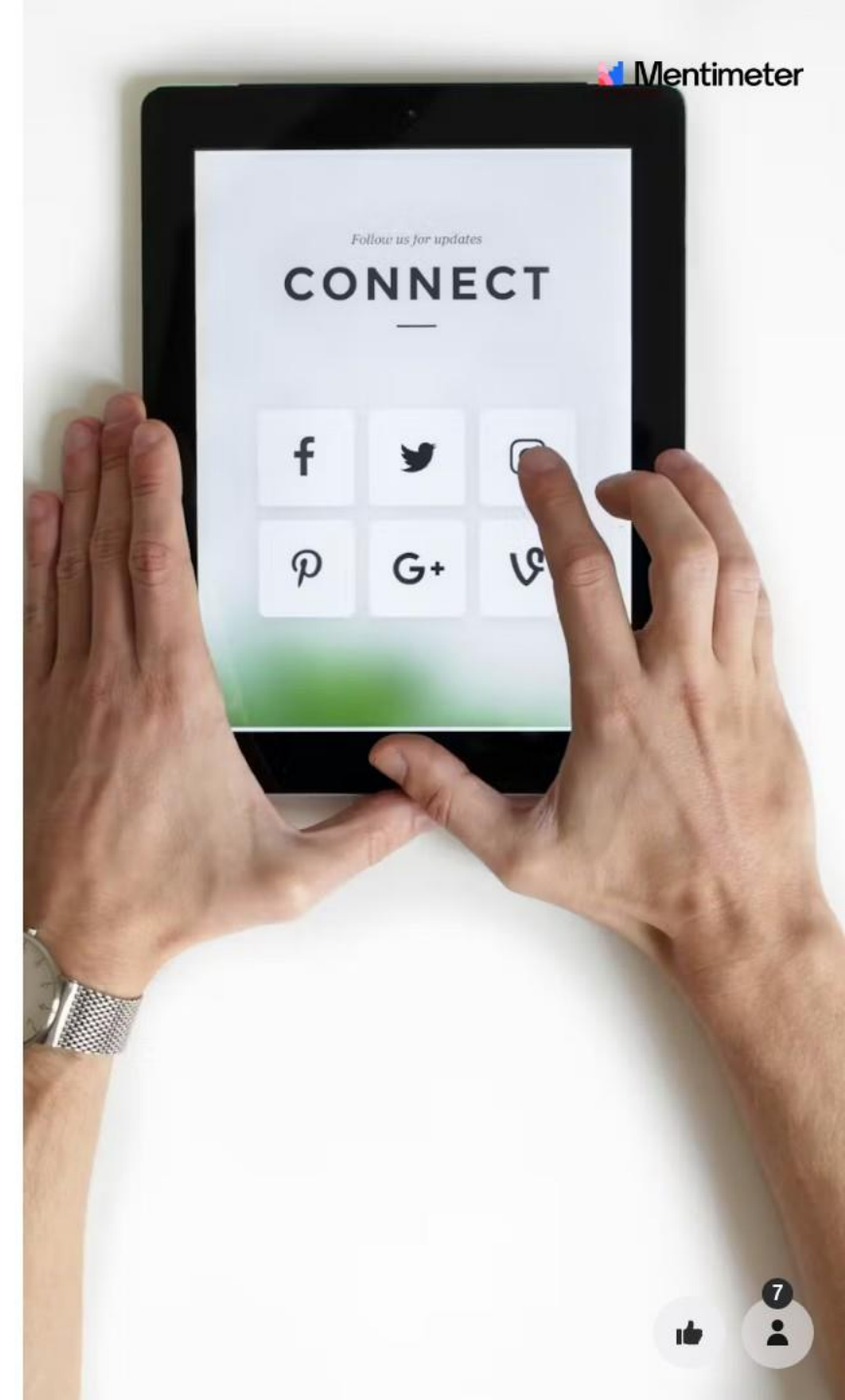


Welche Formate und Kanäle braucht es, um Unternehmen zu erreichen?

15 antworten

moderierter austausch
workshop ist gut
kurze online meetings
zeitschrift
newsletter
seminar
workshop
zoomen verpasst man häufi

online sprechstunde
eine internetseite
whatsapp newsletter
internet
webinare
mails
eine seite mit
vernetzung mit kollegen



Pause

(um 14 Uhr
geht's weiter)



Vielen Dank

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich ins Grüne

© German Roamers / Max Münch



NaturTrip



NaturTrip Niedersachsen



09.04.2024

DEHOGA Workshop: Zukunft gestalten - Bist Du dabei?

Fahrplandaten

(Rohdaten im GTFS-Format +
Echtzeitdaten)

zvbn

zweckverband verkehrsbund
bremen/niedersachsen

connect
Netzwerk für beste Verbindungen



Verkehrsverbund
Bremen/Niedersachsen

NUMIS

Das niedersächsische
Umweltportal



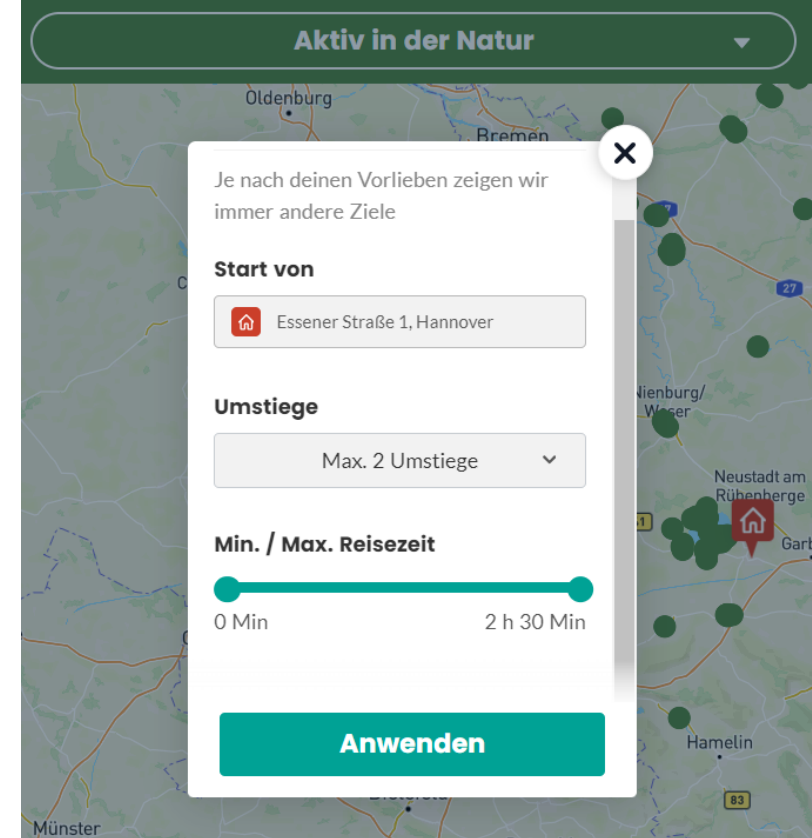
Touristischer Content

(Events, POI, Touren und
Gastronomie: Open Data)

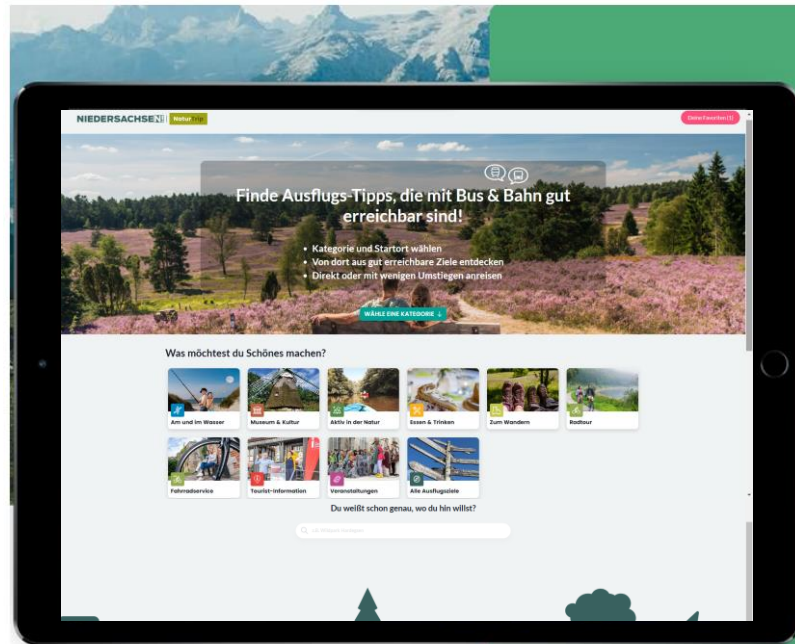


Es wird nicht nach räumlicher, sondern nach zeitlicher Entfernung geroutet

- Der User gibt seinen Startpunkt ein und es werden dann Ausflugsziele angezeigt, die von ihm aus gut mit Bus & Bahn zu erreichen sind, mit wenig Umstiegen und kurzer letzter Meile.
- Der User kann wählen, ob er einen bereits bekannten POI aufrufen möchte, oder sich je nach Thema inspirieren lassen möchte.
- Auch Startpunkte außerhalb von Niedersachsen sind möglich.



NaturTrip Niedersachsen



Raus ins Grüne ohne Auto

Ausflüge mit Bus & Bahn jetzt kinderleicht planen. Mit der Web-App von NaturTrip wird es endlich einfach, das Auto auch mal stehen zu lassen.

**naturtrip-
niedersachsen.de**

 **4,6 kg CO₂ sparst du, wenn du mit Bus & Bahn fährst.**

Mit dem Auto wärst du zwar ungefähr 66 Minuten schneller, würdest aber ca. 4,6 kg mehr CO₂ verursachen

Ist das viel? ^

35 kg CO₂
verursacht jeder Mensch in Mitteleuropa täglich
(Durchschnitt)

5 kg CO₂
täglich könnte das Klima pro Mensch verkraften

Quelle [hier](#)





Finde Ausflugs-Tipps, die mit Bus & Bahn gut erreichbar sind!

- Startort in Niedersachsen wählen
- Von dir aus gut erreichbare Ziele entdecken
- Direkt oder mit wenig Umstiegen anreisen

WÄHLE EINE KATEGORIE ↓

Was möchtest du Schönes machen?

<p>Veranstaltungen</p>	<p>Am und im Wasser</p>	<p>Museum & Kultur</p>	<p>Aktiv in der Natur</p>	<p>Zum Wandern</p>	<p>Radtour</p>
<p>Fahrradservice</p>	<p>Tourist-Information</p>	<p>Essen & Trinken</p>	<p>Hoffladen & Co</p>	<p>Alle Ausflugsziele</p>	

**naturtrip-
niedersachsen.de**




NaturTrip Niedersachsen selbst nutzen

Integration in die eigene Website

53°N **NORDSEE MOIN** [NORDSEE-REISEPASS](#) [BLOG](#) [KLIMAWISSEN](#) [GEWINNSPIELE](#) [GREEN ACTION WEEK](#) [Onlineshop](#)


Wangerland eines der 12 modernen MINI-Elektromodelle a... [Weiterlesen](#)

zu drei Tage entleihen und umweltbewusst unterwegs... [Weiterlesen](#)



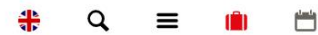
Urlauberbus

Für nur 1 € können Übernachtungsgäste die Region zwischen Ems und Jade erkunden. Der Tarif gilt auf über 220 Linien, allen Buslinien im Verkehrsverbund Ems-Jade. An fast 5.000 Haltestellen ist der Zustieg mit der Nordsee-Service-Card, Kur- oder Gästekarte und nur 1€ möglich. Die Suche nach einem Parkplatz für den PKW fällt somit bequem weg. ... [Weiterlesen](#)

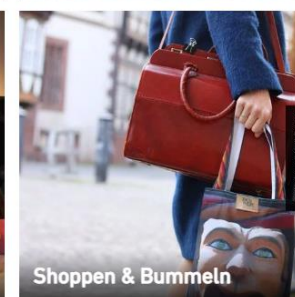
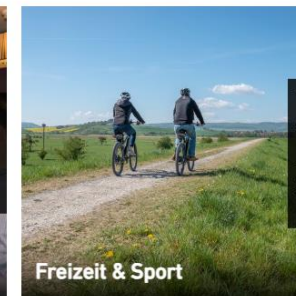


NaturTrip Niedersachsen- Ausflug ohne Auto

Die Web App „NaturTrip Niedersachsen“ findet tolle Ausflugsziele, die sich ohne Auto erreichen lassen. Der Ausflugsplaner zeigt Attraktionen, Wanderungen und vieles mehr, die sich zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen lassen. Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) ist Vorreiter beim Thema klimaverträgliche Mobilitä... [Weiterlesen](#)



Was möchten ihr erleben?



Jetzt entdecken



NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn klimafreundlich ins Grüne

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn klimafreundlich ins Grüne

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich ins Grüne

© German Roamers / Max Münch

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich ins Grüne

© German Roamers / David Kollmann

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich
ins Grüne

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich
ins Grüne

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich
ins Grüne

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich
ins Grüne

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich ins Grüne

© German Roamers / Max Fischer

Jetzt entdecken

NaturTrip Niedersachsen

Mit Bus & Bahn
klimafreundlich ins Grüne

© German Roamers / Max Münch

Flyer für Gäste



**Ausflugs-Tipps finden,
die mit Bus & Bahn gut
erreichbar sind!**

naturtrip-niedersachsen.de



In 3 Schritten Tagesausflüge übersichtlich planen:

1. Startpunkt in Niedersachsen auswählen oder aktuellen Standort freigeben.
2. Von dort aus gut erreichbare Ziele entdecken.
3. Direkt oder mit wenig Umstiegen klimafreundlich an- und abreisen.

Der Funktionsumfang im Überblick

- ✓ Standortbasierte Anzeige von gut mit dem ÖPNV erreichbaren Ausflugszielen.
- ✓ Interessenbasierte Auswahlmöglichkeit nach Themenschwerpunkten.
- ✓ Verfügbare Inhalte in den Kategorien: Kulturelle Sehenswürdigkeiten, Natur, Gastronomie, Veranstaltungen sowie Wandern oder Radfahren.
- ✓ Anzeige der CO²-Ersparnis im Vergleich zur KFZ-Nutzung.
- ✓ Inspiration zu neuen Reisezielen.
- ✓ Zusätzliche Suchmöglichkeit nach bereits bekannten Ausflugszielen oder Touren.
- ✓ Individualisierbarer Filter nach Standort, Zeitpunkt, präferierter Anzahl der Umstiege oder maximaler Dauer der Anreise.

Die Vorteile von NaturTrip

- ✓ Die Vielfalt des Reiseland Niedersachsens einfach und nachhaltig kennenlernen.
- ✓ Bisher unbekannte Ausflugsziele entdecken.
- ✓ Das Klima mit der klimafreundlichen Anreise mit Bus und Bahn schützen.
- ✓ Anzeige von kompletten ÖPNV-Verbindungen inklusive Umstiegen und Fußwegen.
- ✓ Von Planungssicherheit profitieren, denn sowohl Hin- als auch Rückfahrt lassen sich direkt abfragen.
- ✓ Der Startpunkt kann direkt in die Seite der Deutschen Bahn mit Ticketbuchung übernommen werden.

Diskussion in Kleingruppen

- 3 Gruppen (à 5 bzw. 6 Personen)
- Je Frage 5 Minuten pro Gruppe, dann Wechsel
- 2 x 3 Fragen
- Anschließend kurze Vorstellung der Ergebnisse durch die Gruppen

Runde 1:

- Welche Strukturen sollte das Land Niedersachsen schaffen, um eine nachhaltige und digitale Ausrichtung umzusetzen?
- Welche Aufgaben sollten Tourismusorganisationen (LMO, DMOs) übernehmen?
- Welche Aufgaben sollte der DEHOGA-Landesverband übernehmen?

Runde 2:

- Welche gemeinsamen Ziele braucht es für die Zukunft?
- Welche Unterstützungsangebote helfen bei der Umsetzung von Projekten?
- Welche Werkzeuge helfen den Unternehmen?



Zusammensetzung der Gruppen

- Gruppe 1:

Anja Sauer, Sabrina Holsten, Sylvia Hatesuer,
Roger Burkowski, Dirk Breuckmann

- Gruppe 2:

Annette Rothweiler, Frank Westermann, Jannik Suwalski,
Christine Bellmann, Kerstin Vogel, Stefanie Funke

- Gruppe 3:

Anja Winterberg, Volkmar Vogel, Melanie Hänel,
Susanne Narres, Martin Zackariat



Welche Strukturen sollte das Land Niedersachsen schaffen, um eine nachhaltige und digitale Ausrichtung umzusetzen?

Welche Strukturen sollte das Land Niedersachsen schaffen, um eine digitale und nachhaltige Ausrichtung zu stärken?

- Internet flächendeckend
- Fördermittel
- digitales Grundwissen als Schulfach
- Ausbau ÖPNV
- Selbst fahrende ÖPNV
- Carsharing / E-Bike
- Einheitliches Abrechnungssystem für E-Mobilität
- weniger Bürokratie

Welche Aufgaben sollten Tourismusorganisationen (LMO, DMO) übernehmen?

Welche Aufgaben können
Tourismusorganisation übernehmen
(TMN, DMO)

- Mehrwert für Leistungsträger sichtbar machen
z.B. Wissensvermittlung via Newsletter DEHOGA,
Vorstellung von TMN-Themen & Projekten auf Bezirksebene
- Know-How v. Landesebene weitergeben (insbes. Gastronomie)
- Informationen kontinuierlich und wiederholt bereitstellen, um
Leistungsanbieter zu erreichen
- Kurz & knapp (1 Headline im Newsletter plus Kurz-Info)
- Infos auf Wirtschaftsabenden, lokalen VA weitergeben (Verbände)
- TI's als Informations-Multiplikatoren

Welche Aufgaben sollte der DEHOGA-Landesverband übernehmen?

Welche Aufgaben könnte der DEHOGA übernehmen?

- Austauschformate (thematisch, z.B. Tagungen, Ald Carle)
 - ↳ Fortbildungen
 - ↳ Workshops
- Vernetzung mit IHK
- Gästebefragungen zentral über DEHOGA (digital)
- Klassifizierung auf den Prüfstand stellen
- KPI Dashboard (Nachhaltigkeit)
- Analyse zu Verordnungen / Gesetzen
 - ↳ Was bedeutet das für meinen Betrieb?
- Best-Practice-Beispiele kommunizieren
- Wissensvermittlung
- Sprachlich übersetzen / betriebswirtschaftlich

A landscape photograph featuring a field of purple lavender flowers in the foreground. A narrow dirt path winds through the field towards the background. Several trees are scattered across the scene, including a large, leafy tree on the right and a smaller, more sparse tree in the center. The sky is a mix of soft purple and blue tones. A semi-transparent purple rectangular overlay covers the central portion of the image, with the text 'Wir unterstützen Sie!' centered within it in a white, bold, sans-serif font.

Wir unterstützen Sie!

Der B2B-Newsletter



<https://nds.tourismusnetzwerk.info/B2Bnewsletter/>

Aktuelles von der TMN



© TMN

Niedersachsen Hub Open Data-Finder für frei nutzbare Datensätze

Mit bereits über 14.000 offenen Datensätzen ist der Niedersachsen Hub ein umfangreicher Content-Pool für touristisch relevante Daten wie POIs, Touren, Veranstaltungen, Gastgeber, Gastronomie oder auch ganze Artikel. Wer auf diese offenen Daten zugreifen möchte, um damit zu arbeiten, für den bietet die TMN den „Open Data-Finder Niedersachsen“. Interessierte Akteure erhalten in vier Schritten unkompliziert und schnell Einblick in die touristische Open Data-Struktur Niedersachsens und können die Daten auf unterschiedliche Art und Weise nutzen.

Mehr Informationen



© TMN

Klimaprojekt Konkrete Maßnahmen gestartet

Vor zwei Jahren hat die TMN das Projekt „Klimawandel anpacken – Anpassungsstrategien für den Tourismus“ initiiert. Die ersten konkreten Maßnahmen sind bereits in der Umsetzung. Auf Borkum werden flächendeckend Trinkwassersäulen errichtet, damit weniger Plastikflaschen in Umlauf kommen, in Ostfriesland hat sich eine Allianz aus Kulturschaffenden und Tourist:innen gebildet, die Klima, Kunst und Kulturtourismus praxisnah zusammendenkt und im Harz geht man neue Wege in der Kommunikation rund um das Thema Wald.

Mehr Informationen

TMN-News

Der B2B-Newsletter



Tourismusnetzwerk Niedersachsen | TMN-News

Melden Sie sich hier für den B2B-Newsletter der TMN an.

Anrede:

Bitte wählen ▾


Vorname:

Nachname:

Firma:

E-Mail:*

Ich bin mit den [Datenschutzbestimmungen](#) einverstanden und habe den Hinweis auf mein Widerrufsrecht zur Kenntnis genommen.*

Ich bin kein Roboter. 
reCAPTCHA
Datenschutzbestimmungen - Nutzungsbedingungen

Jetzt Anmelden

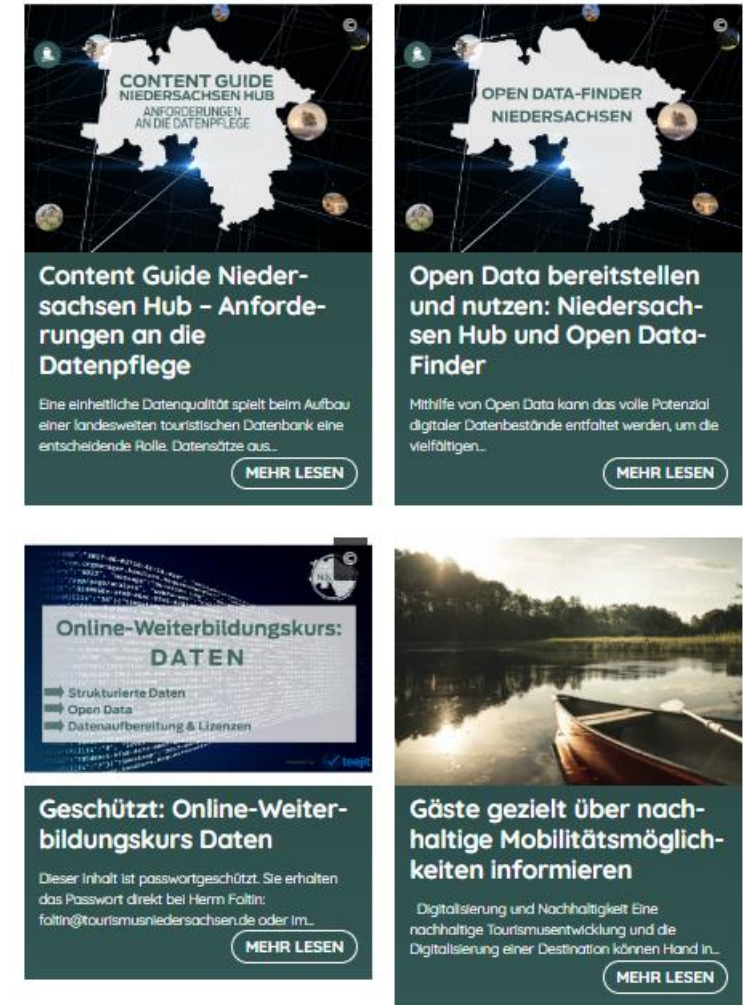
Felder die mit einem * markiert sind, sind Pflichtfelder

Wissensvermittlung auf dem Tourismusnetzwerk

- Fachbeiträge
- Screencasts
- Online-Kurse
- Musterformulare
- Tipps zur Content-Erstellung
- Praxisleitfaden zur Anwendung von Creative Commons: 45 Fragen zum praxisbezogenen Umgang mit den CC-Lizenzen
- Allgemeine Nutzungsbedingungen (ANB) für die Dateneingabe und /-übergabe sowie für die Datenausgabe und /-nutzung gemäß Creative Commons



Und viele weitere Informationen zum Niedersachsen Hub und zu Open Data:
<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/wissensvermittlung/digitalmanagement/niedersachsen-hub/>



Die vorliegende Datei ist Teil der Präsentation und ohne mündliche Erläuterungen unvollständig.



Kontakt:



Robert Wenzel
Leiter Nachhaltigkeit und Marktforschung
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)

T: +49 (0) 511 / 270 488 - 36

M: +49 (0) 1520 / 90803 - 66

Mail: wenzel@tourismusniedersachsen.de

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/klimawandel-nachhaltigkeit/>

Die vorliegende Datei ist Teil der Präsentation und ohne mündliche Erläuterungen unvollständig.



Kontakt:



Constantin Foltin
Manager Daten und Digitalisierung
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)

T: +49 (0) 511 / 270 488 - 48

M: +49 (0) 1520 / 90803 - 66

Mail: foltin@tourismusniedersachsen.de

<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/niedersachsen-hub/>



Vielen Dank