



**Duales  
Studium**

**NACHWUCHSSORGEN?**

# LÖSUNG: DAS DUALE STUDIUM AN DER IU

**Nur 2021:** 1. Monat Studiengebühren geschenkt + 5% Rabatt auf die Studiengebühren bis Studienende

Denken Sie schon heute an die Förderung Ihrer Fachkräfte von morgen. Nutzen Sie die Kooperationsvereinbarung der DEHOGA Niedersachsen mit der IU Internationalen Hochschule, um motivierte Nachwuchskräfte zu gewinnen und diese frühzeitig an Ihr Unternehmen zu binden.

## DIE VORTEILE DES DUALEN STUDIUMS

### **DUALE STUDIENPROGRAMME FÜR DIE BEDÜRFNISSE DER MODERNEN TOURISMUS- WIRTSCHAFT UND GASTRONOMIE**

#### **ENGE VERZAHNUNG VON THEORIE UND PRAXIS**

- Hoher Praxisbezug (regelmäßiger Wechsel zwischen Studium und Praxiseinsatz)
- Sofort einsatzfähige Arbeitskräfte
- Durch flexible Studienmodelle können Sie die Studierenden im Betriebsablauf sinnvoll einplanen/einbinden
- Geringe Studienabbruch-Quote

#### **POSITIVER FAKTOR IM WETTSTREIT UM TALENTE UND GEEIGNETE ARBEITSKRÄFTE**

- Positiveres Unternehmensimage durch zufriedenerere Angestellte
- Verbesserung des Employer Brandings, um weitere junge Talente anzuziehen
- Talente nicht erst suchen, wenn sie ausgebildet sind, sondern frühzeitig binden
- Studierende aktiv ausbilden, so wie sie zu Ihnen und Ihrem Team passen

### **IDEALES INSTRUMENT FÜR DIE LANGFRISTIGE PERSONALBINDUNG**

- Förderung qualifizierter Arbeitskräfte aus den eigenen Reihen
- Studierende sind nach dem Abschluss sofort einsatzfähig, wodurch lange Einarbeitungszeiten entfallen

### **INVESTITION IN DIE ZUKUNFT, STÄRKUNG DER ARBEITGEBERMARKE**

- Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte können gezielt auf zu besetzende Positionen ausgebildet werden
- Schon heute an die Zukunft Ihres Unternehmens denken und über Planungssicherheit verfügen
- Nachfolgesicherung

### **MEHR INNOVATION DURCH NEUES WISSEN**

- Studieninhalte durch hohe Praxisrelevanz sofort in den Unternehmensalltag integrierbar
- Nachgewiesene Bildung auf höchstem Niveau durch zahlreiche Zertifizierungen und Akkreditierungen

# INNOVATIONSKRAFT UND MAXIMALE FLEXIBILITÄT

Über 35 duale Hochschulstandorte, unter anderem in Hannover, Braunschweig, Bremen und Hamburg, sowie ein virtueller Campus ermöglichen es deutschlandweit, auch in ländlichen Regionen, junge Nachwuchskräfte für leitende Positionen zu gewinnen. Die IU Internationale Hochschule bietet zahlreiche duale Studienprogramme an. Im Folgenden werden die dualen Studiengänge Tourismusmanagement und

Culinary Management kurz genauer vorgestellt. Sie können mit uns aber auch Nachwuchskräfte in vielen weiteren Bereichen gewinnen und praxisorientiert ausbilden – zum Beispiel in den Studiengängen Marketingmanagement, Mediendesign oder Wirtschaftsinformatik. Hier finden Sie alle dualen Angebote: [iu-dualesstudium.de](http://iu-dualesstudium.de)

”

Eine akademische Ausbildung mit Praxisphasen in den Betrieben scheint auch den Weg ins Gastgewerbe zu finden. Die Ausbildungssituation des Gastgewerbes ist in den letzten Jahren kontinuierlich schwieriger geworden. Viele junge Menschen setzen verstärkt auf eine Hochschulausbildung. Um als Branche von dieser Entwicklung nicht abgekoppelt zu werden, sind Unternehmen in Hotellerie und Gastronomie gut beraten, duale Ausbildungsangebote mit Hochschul- und betriebsgebundenen Praxisanteilen im Wechsel in Betracht zu ziehen. Dies kann ein neuer Ansatz sein, zukünftige Führungskräfte aufzubauen und sie gleichzeitig an den Betrieb zu binden. Schon während der parallelen Hochschulausbildung ist der betriebliche Ideeninput dieser dualen Studierenden enorm. Mit der IU Internationalen Hochschule haben wir einen breit aufgestellten Hochschulpartner gefunden, der für unsere Branche ein vielseitiges Angebot bereithält.”

## Rainer Balke

Hauptgeschäftsführer  
DEHOGA Niedersachsen





# TOURISMUSMANAGEMENT CURRICULUM

## SEMESTER 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Tourismuswirtschaft, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Computer Training, Praxisprojekt I

## SEMESTER 2

Wirtschaftsmathematik, Buchführung und Jahresabschluss, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Akteure und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft, Praxisprojekt II

## SEMESTER 3

Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik, Marketing, Business English I, Praxisprojekt III

## SEMESTER 4

Investition und Finanzierung, Bürgerliches Recht, Destinationsmanagement, Business English II, Praxisprojekt IV

## SEMESTER 5

Besonderes Wirtschaftsrecht, Digitale Business-Modelle, Angewandte Forschung im Tourismus, **Vertiefungsmodul 1**, Praxisprojekt V

## SEMESTER 6

Projektmanagement, Nachhaltigkeit und Qualitätsmanagement im Tourismus, **Vertiefungsmodul 2**, **Vertiefungsmodul 3**, Praxisprojekt VI

## SEMESTER 7

Personal und Organisation, Aktuelle Themen und Entwicklungen im Tourismus, Interkulturelles Management im Tourismus, **Vertiefungsmodul 4**, Bachelorarbeit

## VERTIEFUNGEN

Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement, Eventmanagement, Hotelmanagement, Systemgastronomie

# CULINARY MANAGEMENT CURRICULUM

## SEMESTER 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Hotellerie und Gastronomie, Wissenschaftliches Arbeiten & Kommunikation, Computer Training, Praxisprojekt I

## SEMESTER 2

Buchführung und Jahresabschluss, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Hygiene und Sicherheit, Praxisprojekt II

## SEMESTER 3

Kosten- und Leistungsrechnung, Marketing, Speisenproduktion II, Ernährungstrends und Ernährungsformen, Praxisprojekt III

## SEMESTER 4

Investition und Finanzierung, Bürgerliches Recht, Ernährungslehre, Verpflegungssysteme, Praxisprojekt IV

## SEMESTER 5

Besonderes Wirtschaftsrecht, Küchentechnologie, Compliance, Prozess- und Qualitätsmanagement, **Vertiefungsmodul 1**, **Vertiefungsmodul 2**, Praxisprojekt V

## SEMESTER 6

Projektmanagement, Personaleinsatzplanung, **Vertiefungsmodul 3**, **Vertiefungsmodul 4**, **Vertiefungsmodul 5**, **Vertiefungsmodul 6**, Praxisprojekt VI

## SEMESTER 7

Personal und Organisation, Leadership 4.0, Machbarkeitsstudien und Businessplan, **Vertiefungsmodul 7**, **Vertiefungsmodul 8**, Bachelorarbeit

## VERTIEFUNGEN

Gastronomiemanagement, Systemgastronomie



## DAS DUALE STUDIUM AUF EINEN BLICK



### Über 35 Standorte

in ganz Deutschland – u. a. in Hannover, Braunschweig, Bremen sowie deutschlandweit am virtuellen Campus



### Weitere duale Studienangebote

Über 18 duale Bachelorstudiengänge, u. a.:

- Tourismus-/Hotel-/Eventmanagement
- Culinary Management
- BWL Accounting & Controlling
- Informatik
- Wirtschaftsinformatik
- Immobilienmanagement
- Personalmanagement
- Facility Management
- Marketingmanagement
- Mediendesign
- Kommunikation & PR



### Studiendauer

3,5 Jahre (7 Semester)

- Im wöchentlichen Wechsel mit einer Arbeitszeit von 40 Stunden in jeder zweiten Woche **oder**
- Für 20 Stunden jede Woche (Marketingmanagement)



### Studiengebühren

Die angegebenen Studiengebühren in der Preistabelle decken nur die akademische Bildung ab. Es wird empfohlen, eine zusätzliche Vergütung für die Studierenden einzuplanen



### Studienbeginn

Jährlich zum 01.04. und 01.10.

Gemäß der Kooperationsvereinbarung zwischen der IU Internationalen Hochschule und der DEHOGA Niedersachsen wurden die Gebühren um 5 % rabattiert:

#### Rabattierte Studiengebühren (pro Monat)

Standort	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr
Virtueller Campus	550€	636€	664€	712€
Region Ost (Dresden, Erfurt & Leipzig)	550€	636€	664€	712€
Region West	645€	693€	740€	759€

Durch die Kooperation bis zu 2.200€  
pro Studierenden sparen!

### ACHTUNG

Preise gelten nur für den Studienbeginn in 2021. Sie bekommen zusätzlich zu den 5% Direktzuschuss die Studiengebühren für den ersten Studienmonat geschenkt.

### SERVICE CENTER

Sie werden mit dem für Ihre Region zuständigen Campus der IU Internationalen Hochschule oder den Kollegen des Virtuellen Campus verbunden.

Tel.: +49 (0) 800 600 1616 7

Mail: [info-dualesstudium@iu.org](mailto:info-dualesstudium@iu.org)

## UNSER SERVICE FÜR SIE

### Beratung

Stimmen Sie sich mit unserer lokalen Studienberatung bezüglich Ihrer Anforderungen an zukünftige Arbeitskräfte ab.

### Screening

Unsere Studienberatung übernimmt die Vorauswahl und Vermittlung geeigneter Bewerberinnen und Bewerber. Sie können natürlich auch eigene Kandidaten in unsere Studienprogramme entsenden.

### Feedback

Nach einem erfolgreichen Vorstellungsgespräch gibt es die Möglichkeit eines gegenseitigen Kennenlernens, z. B. im Probepraktikum.

### Vertrag

Sobald Sie eine passende Bewerberin oder einen passenden Bewerber ausgewählt haben, bereiten wir gerne alle Vertragsunterlagen für das duale Studium vor.

### Start

Sobald die Zulassung erfolgt ist, kann Ihre Wunschkandidatin oder Ihr Wunschkandidat das duale Studium beginnen.



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE