



"Chancen in der Krise"

Mutig & kreativ der Krise begegnen

**Zeit für neues
Marketing**

Thesen zur Krise

Der Eventmarkt wird nicht wieder, wie er einmal war

Messen sind 2020 nicht mehr zu erwarten

Das Bedürfnis nach persönlichem Austausch wird riesengroß sein

Um den Gästen einen sicheren Aufenthalt anzubieten müssen neue Konzepte Hygiene UND Gastwohl beinhalten

Das Geld wird knapp durch Kurzarbeit, Arbeitslosigkeit und Rezession

Veranstaltungen spielen eine Schlüsselrolle bei der nachfolgenden wirtschaftlichen Erholung

Travel Manager werden versuchen, die Zahl von Geschäftsreisen stark zu unterbinden

Neue Entspannungformen werden entdeckt: Radeln, Wandern, Picknicken....

So lange es keine Impfung gibt, denken viele Menschen, dass Ausgehen ein Sicherheitsrisiko ist

Abstand und Hygiene müssen ein zusätzliches Leistungsversprechen werden

Ein massiver Rückgang internationaler Gäste bis weit in 2021 ist zu erwarten



Wer schon digitalisiert ist
und eine Community hat...
ist jetzt schneller wieder
erfolgreich

Woran merken Sie, dass die Digitalisierung bei Ihnen in den Kinderschuhen steckt?

Service schreibt Bestellungen im Restaurant auf einen Zettel

Sie persönlich nutzen keine Sprachassistenten

Die Bestellung bei Ihren Lieferanten erfolgt nur telefonisch, oder Sie gehen selbst einkaufen.

Als Unternehmer keinen Sie weder die Besucherzahl noch die Käuferzahl auf Ihrer eigenen Webseite

Für eine Tischbestellung muss der Gast anrufen

Digitale Speisenkarten wurden noch nicht getestet.

Kontaktloses Bezahlen geht bei Ihnen nicht.

Sie können auf Reisen keine geschäftlichen E-Mails lesen.

Sie wissen nicht, warum Sie ein Google Business Profil brauchen.

Sie können Ihren 300 wichtigsten Stammgästen keine E-Newsletter senden.

Auf Ihrer Webseite wird nichts online verkauft.

Sie haben kein Facebook Profil und halten dies auch für überflüssig.

Wenn Unternehmer „unternehmen“





Familienzimmer





Hotelzimmer-Konzert im Penta Hotel

DEUTSCHLANDPREMIERE IN CHEMNITZ: KARAT SPIELT HOTELZIMMER-ROCKKONZERT

Publiziert 3. Juni 2020 | Von Sven Günther



Am 13. Juni können Fans Schwanenkönig, Albatros, Glocke 2000 und Sieben Brücken aus ihren Zimmer im Chemnitzer Pentahotel genießen

One to one Konzerte



Vom Restaurant zum Supermarkt

Zur Startseite



Zurück Weiter

Gefällt mir Reagieren Kommentieren Teilen

Muchos Más

Für die nächsten Tagen/Wochen wird der Supermarkt und Restaurant nur zum Abholen oder Lieferrn offen sein.

Das reinkommen, spazieren und selber Sachen im Korb reinpacken wollen wir vermeiden und dadurch auch vermeiden das mehrere Leute im Kontakt kommen. Obwohl wir bisher max 10 Leute gleichzeitig reingelassen haben und 2m Abstand Linie überall hatten!

👉

Komm vorbei, bestell und nimm direkt mit oder telefonisch vorbestellen un dann es abholen!

Wir schaffen es zusammen! 💪👉

La Fammilia!

2. Apr. · Öffentlich · in „Mobile Uploads“

[In Originalgröße anzeigen](#) · [Als Nachricht senden](#) · [Support erhalten](#) oder [Foto melden](#)

👍❤️ 106

Mehr verkaufen

Google rollt in Deutschland eine neue Funktion aus, mit der Nutzer direkt in der Google-Suche und auf Google Maps Essen online bestellen können. Die Bezahlung erfolgt mit Google Pay, erster Partner ist Lieferando.



Muchos Más



Website

Route

Speichern

4,4 ★★★★★ 874 Google-Rezensionen

€ · Spanisches Restaurant

ZUM MITNEHMEN
BESTELLEN

BESTELLEN UND
LIEFERN LASSEN

Kontaktlose Lieferung · Essen bis spätabends · Sitzplätze im Freien

Adresse: Am Wall 136, 28195 Bremen

Öffnungszeiten: **Geöffnet** · Schließt um 23:00 ▾

Telefon: 0421 51705608

Speisekarte: muchosmas.eu

Bestellen: muchosmas.eu

Picknick Korb

vom

Landhausrestaurant Margaretenhof

Was gibt es schöneres als in freier Natur
zu picknicken.

Wir packen Ihren Picknick Korb für 2, 4 oder
mehr Personen mit folgendem köstlichen Inhalt:

1 Fl. Mineralwasser 0,75l

1 Fl. Prosecco 0,75l

Hähnchenkeulen

Lachs Sandwich

Baguette mit Kalbschnitzel und Remoulade

Spargelsalat asiatisch

Obst in Schokolade getaucht

Käsespieße und Melone

Schokoladen Cookies und Pralinen

Gläser, Besteck, etc. sowie Picknickdecke
sind dabei.

€ 50 (für 2 Personen)

Bestellung bitte mind. 2 Tage im Voraus!

€ 30 Pfand für den Picknickkorb

Abholung ab 14.30 Uhr / So ab 12.30 Uhr

Gut Ising (Chiemsee) packt den Korb auch für Veganer

Picknick Korb Kornblume

Vegetarische Gaumenfreuden

Nicht Fleisch, nicht Fisch, sondern leichter vegetarischer Genuss erwartet Sie in unserem Picknickkorb "Kornblume".

Wir wünschen Bon Appetit und viel Spaß bei Ihrem Picknick.

Inklusivleistungen

- 2 Sorten ofenfrisches Bauernbrot und Baguette
- pikant würziger Humus und Kräuter-Topfen
- bunte Blattsalate mit gegrilltem Gemüse
- Zwergtomaten und Ziegenkäse
- Müsli mit Joghurt und Früchten
- Kuchen der Saison
- frisch gepresster Apfel-Karottensaft

€ 24.00
pro Person

Unverb. Anfragen >

Restaurant „zur kühlen Wampe“ Berlin



So wurde sie die „Lieferqueen“



Indisches Kichererbsen-Tomaten-Curry mit Mandeln - Gekühlte Ware, nicht für Paketversand außerhalb Münchens geeignet!
LIEFERQUEEN
€7,90
€2,03/100g



Lieferqueen Salatdressing - Gekühlte Ware, nicht für Paketversand außerhalb Münchens geeignet!
LIEFERQUEEN
€4,90
€1,96/100ml



Berglinseneintopf mit Balsamico (vegan)
KUCHLFUXX
€7,90
€2,03/100ml



Karotten-Orange Kokosmilch, In (vegan)
KUCHLFUXX
€7,90
€1,98/100g



Das Corona-Virus (Corona, spanisch: Krone) hat mich zur Lieferqueen befördert. Und das kam so:

<https://lieferqueen.de/>

Hingehen, wo die Gäste sind – Kooperation mit Foodtrucks



Radwege, Wanderwege,
Baumarkt-Parkplätze.....

Tagen mit Abstand visualisieren



Gesehen <https://www.schloss-engers.de>

Gabriele Schulze – www.marketing4results.de

- + SIE DÜRFEN GROSSZÜGIGE RAUMVERHÄLTNISSE MIT AUSREICHEND ABSTAND ERWARTEN
- + IHR TAGUNGSRAUM UND ALLE TISCHE WURDEN FÜR IHRE GÄSTE FRISCH GEREINIGT UND DESINFIZIERT
- + STATT EINEM SPEISENBÜFFET DÜRFEN SIE SICH AUF EIN SERVIERTES AUSWAHMENÜ FREUE
- + GERNE SETZEN WIR AUCH INDIVIDUELLE WÜNSCHE IHRER BETRIEBLICHEN ARBEITSSCHUTZMASSNAHMEN UM

Tagen mit Abstand kann auch gemütlich aussehen



Hybride Tagung anbieten: Beispielsweise mit WeFrame

Hybrid-Ready.

Bei Meetings mit weframe muss nicht jede Person vor Ort sein, um dabei zu sein. Für Hybrid-Meetings laden Sie weitere Teilnehmer ganz einfach mithilfe von Video-Konferenz ein und binden diese digital & live in die Besprechung ein.



Aktiv über die neuen Formate berichten



Die Elopement Hochzeit zu Zweit



Gabriele Schulze – www.marketing4results.de

Location, Friseur, Visagist, Fotograf,
Candle Light, Hochzeitsuite.... Alles für 2!

Oder Heiraten im Doppelpack:

Ein Event für 2 während Corona
Und die große Party nach Corona

Grill- und Lagerfeuerabende im Lindenhof Gotha

Räuchern & Grillen 22.08.2019

Ein Lagerfeuerabend im Hotelgarten inklusive Buffet, Livemusik und Lagerfeuer

Buffet:

Brotsortiment
Brötchen
Butter
Kräuterquark
Tomatenquark

Kalte Vorspeisen

Anti Pasti
Räucherfisch Variation
Wassermelone & Ziegenkäse

Salate

Cole Slaw
Kartoffelsalat / Zitrone / Sellerie
Tomatensalat / Perlzwiebeln / Pesto
Cous Cous Salat / Kräuter / Sauerrahm / Datteln
Bohnsensalat / Trocken Speck / Thymian
Meeresfrüchte Salat / Cocktailsauce / Grüner Spargel

Supplements

Gemüse Vinaigrette
Senf Dressing

Preis pro Person: 45,00€ – bereits ausverkauft



HOTEL DER LINDENHOF

KURORT

+49 3621 7720 | info@der-lindenhof-gotha.de | Sprache:

Suchbegriff:

HOTEL TAGEN & FEIERN GESCHÄFTSREISE EVENTS KURZURLAUBE GRUPPEN ESSEN & TRINKEN NACHBARSCHAFT AKTUELLES

Lagerfeuerabend mit Buffet Ihrer Wahl

Entspannte Atmosphäre und Genuss beim thematisierten Buffet

Genießen Sie, auf unserer Terrasse oder bei schlechter Witterung, in unserem Restaurant, ein Buffet Ihrer Wahl: Ob Fisch-, vegetarisch- oder das klassische Thüringer Grillbuffet - Ihrem Geschmack sind keine Grenzen gesetzt. Der Ausklang findet, rund um das prasselnde Lagerfeuer, bei Cocktail, Bier oder Glühwein statt. Nicht nur für die Sommermonate eine Highlights.

Feiern Sie bei den Partyexperten

Unterhaltung für Ihre Kinder
Eine Kinderkneipe unterhält die Kleinsten

[weiterlesen](#)

Unsere Expertin für Ihre Geburtstagsfeier

Ihre Geburtstagsfeier ist bei mir in den richtigen Händen!

+49 3621 7720
barisatt@der-lindenhof-gotha.de

Sabine von Taal

Den eigenen Parkplatz als Wohnmobilstellplatz anbieten



HOTEL PARK
STADTBRAUEREI ARNSTADT

Zimmer buchen | Tagung online buchen | Anfrage senden | News | +49 3628 607400 | info@hotelpark-arnstadt.de

f t i s | Sprache:

Hotel Kurzurlaub Tagen & Feiern Geschäftsreise Essen & Trinken Brauhaus Events Bowling Region

ZIMMER BUCHEN SPARANGEBOTE TAGUNG ONLINE BUCHEN EVENT TICKETS TISCH RESERVIERUNG GUTSCHEIN

Im Hotelpark Stadtbrauerei in Arnstadt gibt es 10 Stellplätze für Wohnmobile

Der Parkplatz liegt ruhig neben der Stadthalle Arnstadt. Einen Stromanschluss stellen wir -auf Wunsch- zur Verfügung. Der Stellplatz steht ganzjährig zur Verfügung, sollte aber im Vorfeld reserviert werden.

Gut zu wissen für Wohnmobilmfahrer:

Preise mit Verzehrutschein

Der Preis pro Nacht beträgt 10 € plus 5 € pro erwachsener Person. In diesem Preis ist ein Verzehrutschein in Höhe von 10 € für das Brauhaus Restaurant enthalten. Kinder bis 17 Jahren zahlen keine Gebühr. Auf Wunsch ist ein Stromanschluss im Preis enthalten.

- Die Stellplätze befinden sich auf dem Parkplatz des Hotelparks bzw. der Stadthalle.
- Das Ausrollen von Markisen oder der Aufbau von Sitzgelegenheiten ist erlaubt.
- Auch Hunde sind erlaubt, allerdings nur im Biergarten und nicht im Restaurant.
- Bis zum nächsten Supermarkt ist es nur 1 km.
- Der Untergrund der Stellplätze ist gepflastert.
- Zum Preis von 15 € pro Person kann auch das Frühstück im Hotelpark Stadtbrauerei gebucht werden.

Buchen Sie jetzt
Ihren Wohnmobilstellplatz



Unser Top Angebot für
Wohnmobilsten

Preis pro Nacht: 10 € pro
Wohnmobil und 5 € pro
erwachsener Person.

In diesem Preis ist ein
Verzehrutschein von 10 € für das

Und kostenfreie Listungen auf
stellplatz.info, mobilisten.de,
stellplatzfuehrer.de,
campercontact.com

„Tapetenwechsel“ in München



München 
@muenchen



Urlaub geplatzt? Dann entdeckt München neu! Beim "Tapetenwechsel in München" bieten die schönsten Hotels der Stadt Übernachtungen zum Schnäppchenpreis.

muenchen.de/freizeit/tapet...



79 € bis 139 €
München Card
Nur für Münchener

Wer sich eine Nacht in einem **Hotel** in **München** gönnen möchte, hat dazu bis zum Ende der **Sommerferien** in **Bayern** Zeit. Die Aktion läuft vom **10. August** bis zum **6. September 2020**. Auch der „**Sommer in der Stadt**“ kann noch bis zum 6. September besucht werden. Das lässt sich laut Angaben der Stadt gut verbinden. Aber auch daneben ist es möglich, München aus den Augen eines **Touristen** zu erleben - und das eben als **Münchener**. Auch ein Besuch in den schönen Biergärten der Stadt lohnt sich immer. Das sind [Münchens schönste Biergärten](#).

Die neuen Vertriebspartner entdecken

eatwith

Geschenkgutscheine Private Veranstaltungen Gastgeber werden DE / EUR Einloggen

Deine kulinarischen Abenteuer beginnen hier.

Teilen Sie einzigartige Abendessen, Kochkurse und gastronomische Führungen mit ausgesuchten Gastgebern

What are you looking for?

When are you available?

How many guests are going?

Suche

Explore with Eatwith

- Culinary Experiences**
A dining experience or a cooking class - book the whole table for you and your crew.
- Custom Private Events**
Whatever the occasion, we'll take the hassle out of planning your perfect event.
- Online Cooking Classes**
Bring the world into your kitchen. Learn new recipes & meet people from around the globe.

Erkunden Sie köstliche Speisen mit handverlesenen Gastgebern



66 € ⚡

Abendessen in Berlin
Berliner Zimmer dinner party by GAIETY

4.9/5 ★ (57)



60 €

Abendessen in Berlin
Fine dining with locals in a homely atmosphere

5.0/5 ★ (10)



56 €

Abendessen in München
From Munich with Love

4.9/5 ★ (19)

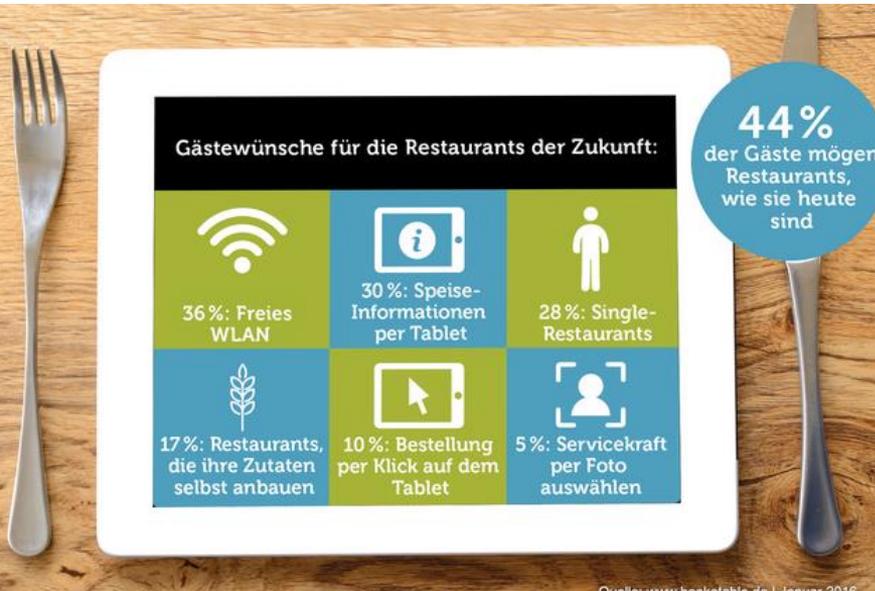


59 € ⚡

Abendessen in Köln
Wir schlendern durch Paris

4.9/5 ★ (25)

3 Schritte um besser durch die Krise zu kommen



1. Fokus auf Gastsegmente, die noch aktivierbar sind
2. Angebots-/ Produktausrichtung darauf konzentrieren
3. Verkauf automatisieren und aktiv kommunizieren

Quelle: bookatable



Besuchen Sie mich auf xing.com

https://www.xing.com/profile/Gabriele_Schulze2



oder auf www.twitter.com:

<http://twitter.com/gschulzeberlin>



oder auf facebook.com

<http://www.facebook.com/marketing4results>



Gabriele Schulze
gs@marketing4results.de
Tel. +49 (0)30 23 13 73 64